

POC

Paniers Orléanais Culturels

**Dossier
de
présentation**



Paniers Orléanais Culturels
24 rue du Coq Saint-Marceau
45100 Orléans

Les paniers culturels sont des objets culturels qui s'adressent au public. Ils contiennent jusqu'à quatre propositions culturelles et artistiques et sont proposés à l'acquisition par abonnement aux habitants de la région Centre.

Le projet est porté par des artistes et des personnes sensibles à la question artistique qui souhaitent mettre en place un modèle économique utilisant de nouveaux modes de distribution et de diffusion des œuvres.

Le projet est plus qu'une simple expérience, il porte en lui l'ambition d'une juste reconnaissance du travail des artistes du territoire, d'un développement économique, d'une création d'innovation sociale.

Contexte

Nombre d'artistes sont en difficulté sur les plans sociaux et économiques sur tout le territoire national. Ils peinent à vivre de leur travail, faute de trouver des modes de financements pour développer leurs projets et de pouvoir accéder à leurs publics. Ce constat est unanimement partagé par le secteur et trouve ses origines dans la baisse des finances publiques allouées à l'art et à la culture mais aussi dans diverses raisons intrinsèques aux filières artistiques.

De cet état de fait émerge aujourd'hui un grand nombre de réflexions qui rendent compte de ces difficultés et de l'envie des artistes de construire des solutions qui leur permettraient de faire vivre l'art sur nos territoires et d'être rémunérés à leur juste valeur.

Ces réflexions aboutissent à des formes organisationnelles innovantes, quelquefois empruntées à d'autres filières, qui bien souvent replacent l'artiste au centre des dispositifs, prêt à s'impliquer au-delà de son travail de créateur d'œuvres artistiques.

L'artiste améliore sa pratique professionnelle, se dote de nouvelles compétences, produit de l'innovation sociale, fait preuve de capacités d'adaptation dans un contexte socio-économique particulièrement difficile.

L'accès à l'art et à la culture par l'ensemble de la population suscite également un débat récurrent. Le grand public peine à aller spontanément vers les lieux culturels, à entrer dans les théâtres, à rencontrer de nouvelles expressions artistiques...

Émergence du projet des POC

Notre projet s'inscrit dans cette démarche. Il a l'ambition de développer une offre culturelle en région Centre, qui viendra compléter l'offre existante et s'adressera à toute la population.

Il s'agit d'un projet culturel et artistique porté par un collectif d'artistes locaux et par des habitants de la région.

Le projet vient soutenir le travail des artistes professionnels travaillant en région Centre, et concerne toutes les disciplines. Il rend compte d'une nouvelle manière de penser la distribution, la diffusion des œuvres et cherche à construire un lien fort entre l'artiste et son public.

Le PoC se présente sous la forme d'un contenant réunissant plusieurs propositions culturelles et artistiques. Nous souhaitons, pour cette première année de fonctionnement, en proposer quatre.

Le projet, tel qu'il est présenté aujourd'hui, rend compte d'un travail développé durant plusieurs mois et qui a impliqué plus de vingt personnes.

Il a émergé au sein de la coopérative d'activités et d'emploi Artéfacts, et a été incubé par elle dans le cadre d'ateliers collectifs qui ont conduit à la création de l'association Paniers Orléanais Culturels (PoC).

Ce projet à vocation économique, après une période-test dans l'agglomération orléanaise, pourra être étendu à d'autres villes de la région Centre.

Les Paniers Orléanais Culturels

Un panier est constitué de plusieurs œuvres, dont le nombre varie en fonction du coût total unitaire, et de l'économie annuelle de l'offre POC.

Nous n'excluons aucun champ disciplinaire et nous ne présenterons que des œuvres originales ou des tirages en série limitée. Les PoC proposeront des œuvres du spectacle vivant et des œuvres culturelles et artistiques.

Lorsqu'il s'agira du spectacle vivant, nous nous limiterons à de petites formes et à des projets interdisciplinaires.

Chaque œuvre présente dans un PoC, quelle que soit sa forme, sera l'occasion d'une rencontre entre l'artiste et le public abonné. De plus, des informations sur les artistes et leur parcours permettront à chacun de mieux comprendre leur travail et les œuvres présentées.

À l'issue de la distribution de chaque panier, l'association mènera une évaluation en direction du public (questionnaire inséré dans le panier) et auprès des artistes. Les résultats permettront d'améliorer le fonctionnement des POC.

Le public des Paniers Orléanais Culturels

Les PoC sont destinés à toute personne désireuse de découvrir des œuvres, hors des circuits habituels de distribution.

Le collectif à l'origine du projet entend néanmoins conduire des actions pour amener vers les paniers des personnes éloignées de l'art, pour des raisons culturelles, géographiques ou financières. L'objectif est ainsi d'en ouvrir l'accès à des publics de tous horizons, dans une volonté d'établir une mixité sociale autour des PoC.

Pour atteindre ce but, l'association envisage de travailler en lien avec les associations de quartiers et d'organiser des événements directement auprès des publics en marge de la culture. Le prix de l'abonnement PoC pouvant constituer un frein pour les personnes les plus démunies, l'association se rapprochera alors de partenaires qui pourront contribuer à sa prise en charge partielle ou totale.

De même, le travail auprès des populations défavorisées et la mise en place d'événements nécessitent des moyens financiers et humains, dont l'association ne dispose pas à ce jour. Il conviendra donc de rechercher des partenaires pour soutenir leur organisation.

Ces actions débiteront lorsque les partenariats seront effectifs.

Les critères d'éligibilité des artistes

Le projet des Paniers Orléanais Culturels favorise l'émergence sur le territoire d'une action dynamique en direction des artistes. L'association leur propose un cadre juridique, économique et technique qui prend la forme d'un appel d'offre contenant des critères formels et d'autres plus subjectifs. Certains d'entre eux sont énumérés dans notre charte en annexe.

Deux de ces critères précisent que les artistes doivent être des professionnels, résidant et travaillant en région Centre.

Les œuvres des PoC sont sélectionnées par une commission constituée de 5 personnes : artistes, abonnés aux paniers, membre de l'association PoC.

Les membres des commissions de sélection sont renouvelés à chaque panier.

Ce projet a une dimension professionnelle. Il s'agit de rétribuer l'artiste à sa juste valeur. Notre volonté est donc de créer un modèle économique pluriel qui permette à la fois aux artistes de percevoir une rémunération à la hauteur de leur travail et aussi de pouvoir déterminer un coût des paniers qui soit accessible à une grande partie de la population.

L'association a fixé un prix d'achat pour chaque catégorie d'œuvre, prix qui serviront de repères lors des appels à projets.

Le fonctionnement économique des PoC

Nous avons évalué le prix de vente d'un PoC à 40 € pour les personnes seules et à 47€ pour les couples.

L'économie du projet s'appuie sur des cycles de 4 PoC, ce qui nous permet de lisser les prix d'achat sur l'année. Nous pourrions, dans ce cadre économique, présenter des œuvres dont le coût d'achat est important et dépasse le prix d'un panier unique.

L'association a envisagé plusieurs sources de financements :

- financement direct par les abonnés ;
 - prix unitaire à 40€ avec un objectif de 170 PoC pour la première année, soit en moyenne 42,5 PoC vendus pour chacune des 4 éditions ;
- cotisations des adhérents à l'association ;
- financements dans le cadre de partenariats spécifiques pour chaque PoC.

Pour que le projet se développe dans de bonnes conditions nous envisageons la création de deux postes et la mobilisation de bénévoles.

Le budget prévisionnel des PoC est présenté en annexe.