



Réalisation d'une mission d'animation éditoriale pour le site

www.etoile.regioncentre.fr

Portail pour l'orientation, la formation et l'emploi
en région Centre

Réponse à l'appel d'offre du GIP Alfa Centre



Sommaire

I. Introduction	3
I.I. Synthèse de la demande	3
I.II. Synthèse de notre proposition	4
II. Notre intervention	7
II.I. Présentation d'Artéfacts	7
II.II. La présentation de notre offre.....	8
II.III. Nos atouts	9
III. Références.....	10
III.I. Artéfacts : coopérative d'activités et d'emploi.....	10
III.II. Pascal Cottereau (porteur du projet).....	10
III.III. Stéphane Caillaud	10
III.IV. Thomas Chrétien.....	11
III.V. Marie-Anne Gilles.....	11
IV. Coûts	12

I. Introduction

Dans une économie de plus en plus ouverte sur le monde, les entreprises sont confrontées en permanence à la nécessité d'anticiper et de s'adapter à leur environnement. Le renouvellement accéléré des techniques de production et de distribution des biens et des services sollicite toujours davantage l'initiative et la compétence de chacun des salariés. Au cœur de ces bouleversements est la question de la compétitivité de nos entreprises.

Face à ces évolutions, la formation professionnelle tout au long de la vie joue un rôle essentiel. Mais, si elle doit aider au renforcement de la compétitivité et au développement des entreprises, la formation doit aussi constituer un élément déterminant de la dynamisation et de la sécurisation des parcours de professionnalisation des salariés, en contribuant à élever leur niveau de qualification et de compétences. Mais soyons-en certains, dans le contexte qui est le nôtre, la formation professionnelle tout au long de la vie a surtout pour fonction de tenter de reconvertir les salariés victimes des restructurations, sans que les débouchés futurs n'apparaissent clairement.

La formation professionnelle est donc un enjeu majeur pour nos territoires en termes de performance économique mais aussi de cohésion sociale. Elle doit permettre à chacun de mettre à jour ses compétences face aux transformations en cours, rapides, quelques fois déroutantes, qui ont lieu au sein des entreprises mais aussi dans toute notre société. Elle est un outil pour construire des alternatives d'insertion pour ceux qui sortent du système avec un très petit niveau d'étude.

Les conditions de son accès sont donc d'une importance capitale, et ce, particulièrement dans un système où le salarié est désormais beaucoup plus tributaire de ses propres ressources pour construire sa qualification tout au long de parcours professionnels plus chaotiques.

La lisibilité et la visibilité des outils, des dispositifs et des opérateurs qui travaillent autour de ces questions sont donc primordiales.

I.I. Synthèse de la demande

Le GIP (Groupement d'intérêt public) Alfa Centre est un organisme régional d'information, d'observation et d'animation, dans le champ de l'orientation, de la formation et de l'emploi, qui s'appuie pour sa mission, entre autres, sur un site Internet, le site Étoile. Ce dernier renseigne ses utilisateurs sur l'offre de formation régionale, propose des fiches métiers, des articles, des études statistiques, des fiches pratiques, des brèves, un agenda de manifestations, des adresses de lieux d'information, des liens vers des sites utiles... autant de contenus éditoriaux qui permettent de trouver plus facilement des premiers éléments de réponse dans la perspective d'une insertion professionnelle.

Au sein du GIP Alfa Centre, le service Étoile, composé de deux personnes et intégré au sein du pôle Information, est dédié à la gestion et à l'animation du site Étoile.

La mission qui est demandée : animer un portail Internet régional, consacré à l'orientation, la formation et l'emploi, et dirigé par le GIP Alfa Centre. Il s'agit d'écrire 75 articles pour alimenter le contenu éditorial du site Étoile et de produire 5 vidéos pour l'année 2013. Certains articles seront destinés à la partie «tout public» du site et d'autres à la partie «espace professionnel».

Il est demandé de co-animer les comités éditoriaux avec l'équipe du GIP Alfa Centre (webmaster et le service Étoile du pôle Information) et avec des structures professionnelles dans le domaine de l'orientation, de la formation et de l'emploi. Un référent sera nommé auprès du comité de rédaction. Cette réunion (conférence de rédaction) sera mensuelle et aura lieu dans les locaux du GIP à Orléans, sauf pour le mois d'août. Cinq réunions supplémentaires auront lieu sur d'autres territoires de la région.

Cette conférence de rédaction établit les informations et les sujets à mettre en ligne. Lors de la réunion qui durera entre 2 h et 2 h 30, le contenu éditorial et le mode d'information seront définis. L'information événementielle sera privilégiée.

Un compte-rendu de ces séances sera réalisé et mis en ligne sur le site. Les membres de la conférence de rédaction en seront informés par courriel.

Une fois les articles rédigés, ils devront être validés et mis en ligne sur le site Étoile ainsi que sur les sites facebook et twitter du GIP Alfa Centre. Une validation des demandes d'abonnement de ces réseaux sociaux sera faite ainsi qu'un suivi statistique mensuel de l'activité des comptes en question. Ces articles seront essentiellement visibles sur les pages d'accueil de l'espace public et de l'espace professionnel.

La production des articles devra être régulière. Un calendrier des réalisations des articles sera établi sous forme de tableau récapitulant les prochaines publications et celles déjà mises en lignes. Il fera mention, de l'angle d'attaque, du nom du partenaire ayant proposé l'article, des contacts à solliciter, de la date de publication et de l'état d'avancement de l'article.

Il est également demandé d'être force de proposition dans la recherche des sujets à traiter.

Il est demandé de co-animer une journée de formation abordant les aspects rédactionnels de l'écriture web et les aspects techniques du site Étoile afin de permettre la production d'articles mis en ligne lors de cette session de professionnalisation.

I.II. Synthèse de notre proposition

Une force novatrice

La coopérative, structure novatrice, est une entreprise qui agrège projets et expériences au croisement d'une culture faite d'idées, de métiers et de savoir-faire. Spécialisée dans les métiers de la culture, Artéfacts se positionne aujourd'hui comme relevant de l'économie créative. Notre structure compte donc en son sein de multiples compétences, tout particulièrement dans les domaines qui nous semblent être clefs pour ce projet.

La constitution d'une équipe polyvalente à partir des compétences de la coopérative

Un chef de projet

Il sera l'interlocuteur privilégié pour toutes les opérations de pilotage. Il sera secondé par une personne référente du management d'Artéfacts.

Techniciens du web

Artéfacts a construit son identité autour des métiers de l'image et des technologies de l'information et de la communication. La coopérative compte parmi ses salariés plusieurs spécialistes de ces technologies qui sauront se repérer au sein de la plate-forme Étoile et qui sont, au sein de notre organisation, des personnes ressources pour l'ensemble de nos équipes. La coopérative compte en effet de nombreux développeurs qui maîtrisent l'essentiel des langages de programmation. La coopérative a donc une culture des outils numériques et des usages qui y sont associés.

Vidéastes

La coopérative compte parmi ses salariés plusieurs vidéastes qui seront pour ce projet autant de personnes ressources susceptibles d'intervenir sur l'ensemble de la région Centre. Ces personnes sont des professionnels aguerris qui mènent déjà pour leur propre compte des projets en rapport avec la commande.

Pascal Cottureau est réalisateur vidéo. Il a créé pour un partenaire privé un canal vidéo dédié à l'information locale pour *Le Petit Vendômois* un journal d'annonces d'événements sur le Vendômois. Après 8 mois d'expérimentation, il mettra en place (à partir de janvier 2013) une web tv intégrée au nouveau site, sans passer par une solution d'hébergement vidéo tierce (Youtube, Dailymotion ou Vimeo).

Rédacteurs

Notre équipe est constituée d'un journaliste et d'un rédacteur spécialisé dans le management de l'information. Les rédacteurs s'attacheront à proposer aux lecteurs des contenus de qualité sur les sujets arrêtés lors de la conférence de rédaction. Ils sont plusieurs au sein de la coopérative à être spécialistes de l'information et des techniques de collecte et d'interview. Nous comptons au sein de notre équipe un journaliste professionnel et des spécialistes du documentaire. Nous saurons traiter les sujets en allant sur le terrain à la rencontre des acteurs du secteur, rassembler l'information, la traiter et la mettre en valeur. Le journaliste est le **médiateur** qui va hiérarchiser, valider, recouper, mettre en perspective, bref, permettre de donner du sens à l'information.

Correctrice

Une correctrice prendra en charge la relecture et la correction des articles avant leur validation et leur publication. Formée au métier de correcteur au Centre d'écriture et de communication de Paris, elle effectuera une relecture de chaque article soumis pour validation. La publication de contenus exempts de fautes est un prérequis à la bonne communication d'informations. Elle veillera, ainsi, à apporter les modifications nécessaires (orthographe, grammaire, syntaxe, ponctuation, typographie) afin de faciliter la lecture des articles et leur compréhension.

Notre projet en accord avec la commande

La coopérative est une entreprise particulière qui relève du champ de l'économie sociale et solidaire, c'est une société coopérative de production qui compte 17 sociétaires, dont 13 sont salariés. De fait, notre structure est sensible à la question sociale, à la possibilité qui est donnée à chacun de s'épanouir, de se former tout au long de sa vie, convaincue de la nécessité de donner au plus grand nombre les moyens de construire un parcours professionnel en rapport avec leurs envies, leurs ambitions et leurs capacités.

Le fait est que la coopérative est un élément actif dans le secteur de l'insertion et de la formation, puisqu'une partie essentielle de son travail consiste à accompagner des porteurs de projets dans les différentes étapes de leur parcours en leur proposant notamment de participer à des actions de formation collectives. Mais la coopérative produit aussi d'autres types de ressources qu'elle crée avec ses partenaires et qu'elle met à la disposition de ses membres et des autres professionnels de la culture.

Pour ces raisons, plus que toute autre entreprise du secteur marchand, la coopérative est légitime pour répondre à cet appel d'offre.

II. Notre intervention

II.1. Présentation d'Artéfacts

La structure Artéfacts, coopérative d'activités et d'emploi qui relève du secteur de l'économie sociale et solidaire, s'est créée en 2010 à partir d'un collectif d'artistes et d'associations artistiques.

La coopérative développe ses activités autour de deux axes : elle accompagne les artistes, les techniciens et tous ceux qui souhaitent créer leur activité professionnelle autour des métiers de la culture et propose, dans un second temps, le portage des emplois créés.

La coopérative s'est construite sur la demande des artistes qui relèvent, de par leurs activités, des AGESEA et de la MDA, soit des graphistes, des infographistes, des artistes multimédias, etc. De fait, la coopérative a développé très rapidement une identité culturelle et artistique, et des compétences dans le champ de l'image.

De part son histoire et sa sensibilité, la coopérative a agrégé de nombreux professionnels des technologies numériques, qu'ils soient développeurs, artistes multimédias, professionnels de l'audiovisuel, autant d'artistes et de techniciens qui ont aujourd'hui une grande maîtrise des outils et qui ont aussi construit un discours critique vis-à-vis des usages de ces technologies.

Pour soutenir le développement économique de ces professionnels, Artéfacts s'est engagée dans un projet de création d'un pôle formation professionnelle et a produit un catalogue de formations. La coopérative est utilisatrice du site Étoile, sensible au travail du GIP Alfa Centre et particulièrement intéressée par ce travail.

En effet, la coopérative avec ses partenaires, et notamment Labomedia, participe déjà à ce type d'action dans d'autres cadres. Par exemple, Philippe Coudert, notre premier coopérateur intervient auprès du Labomedia dans un travail semblable sur le site AAAR pour l'édition d'une lettre d'information mensuelle. Sur ce même site sont publiés régulièrement des vidéos qui rendent compte de l'actualité des structures en matière d'événements dans le champ de l'art contemporain en région Centre.

Une force collective

Artéfacts est une structure régionale au fait des problématiques des professionnels de la formation qui mène des actions en direction du grand public. Elle a les compétences en interne, son siège est proche de celui du GIP Alfa Centre. Artéfacts a construit une agilité dans ses modes opératoires qui lui permet d'être efficace dans la réalisation de travaux exigeants.

II.II. La présentation de notre offre

- La production et l'actualisation de contenus éditoriaux ;
- La production de vidéos sur des sujets en actualité avec les articles produits ;
- La production de 75 articles sur des sujets à destination soit du grand public, soit des professionnels de la formation.

L'insertion professionnelle est un enjeu majeur dans une société comme la nôtre qui produit des ruptures de parcours et de la précarité, et où les CDI à vie sont de moins en moins nombreux. Elle pose plusieurs questions, dont celle de la compréhension des métiers et des compétences liées à ces métiers et, celle des diplômes et/ou des parcours possibles qui permettront d'y accéder. Mais le nombre d'opérateurs publics et privés qui interviennent sur ces champs sont innombrables sur nos territoires et la lecture des possibles, qui varient aussi en fonction de la situation individuelle du porteur de projet, est une chose complexe.

Pour ces raisons, il nous semble essentiel de donner de la visibilité et de la lisibilité autour de ces questions, sur **un ton direct et facile d'accès**. Il nous paraît indispensable de construire des liens entre ces ensembles (métiers/entreprises/acteurs du développement économique et/ou des territoires, acteurs/opérateurs de la formation, structures d'information et d'orientation, structures en charge d'accompagner la création d'activités, etc.), de montrer la place et le rôle qu'occupe chaque opérateur sur le territoire et de montrer les passerelles et les articulations existantes.

En nous adressant à un public large, il s'agira de donner à voir des outils et des solutions pratiques pour aider à construire des parcours, pour permettre à des personnes qui se questionnent, à des personnes sans emploi ou en reconversion de se doter d'une forme d'agilité, pour qu'elles puissent faire des choix en connaissance de cause, comprendre le marché, se positionner sur un territoire, sur une filière, bien appréhender les possibilités qui leur sont données d'avancer vers un emploi et de s'insérer professionnellement.

Les articles seront constitués, de manière systématique, autour d'une même structure qui reprendra des éléments théoriques, réglementaires mais également des témoignages de professionnels interrogés pour leurs connaissances d'un secteur d'activité.

En nous adressant à un public de professionnels, nous chercherons à outiller les structures, les porteurs de projets et les opérateurs du secteur sur les enjeux de l'information, de l'orientation et de la formation. Il s'agira, ici, de rendre compte d'un travail de veille au service de la promotion des nouvelles pratiques professionnelles ou simplement des pratiques exemplaires. Nous proposons aussi, et à partir de ce médium qui nous est donné, de soutenir la compréhension des usages qui impliquent les technologies de l'information. Enjeu essentiel de la formation, les TIC transforment les pratiques des professionnels de la formation et posent de nombreuses questions.

Mais bien au delà, en proposant des articles aux professionnels, il s'agit, pour nous, d'accompagner la compréhension des transformations en cours dans nos modes de consommation en tant que citoyen, chercheur d'emploi, étudiant... dans l'accès à l'information et au savoir en général.

La participation aux réunions de la conférence de rédaction Étoile

Nous participerons à l'ensemble des réunions organisées à la fois au GIP Alfa Centre mais également sur les autres territoires. Nous serons force de proposition.

La co-animation d'une session de professionnalisation à l'écriture et à la mise en ligne d'informations sur le site Étoile

Très sensibilisés sur ces questions, nous avons un intérêt tout particulier à participer à ce type d'action et à promouvoir des outils qui permettront et faciliteront l'implication du plus grand nombre dans la démarche proposée. Notre expérience des outils web, d'une part, et dans le management de l'information, d'autre part, nous a conduits à explorer et à mettre en œuvre, au sein même de notre communauté, des modes de travail appuyés sur des outils de ce type (wiki, blog, cms...). De fait, nous sommes à même de porter un discours sur l'intérêt et la nécessité de travailler en commun et d'utiliser des médias comme ceux-là. Nous pourrions avec grande facilité nous inscrire dans un schéma de co-animation de ce type de formation et nous positionner à la fois comme personnes ressources et facilitatrices.

Il faut montrer et donner à voir ici l'intérêt de capitaliser de l'information, dire aussi pourquoi et comment l'outil, le médium, n'est qu'un objet particulier devant être au service d'un processus de travail et de partage de l'information, en rendant possible une manière de fonctionner «ouverte» qui rend compte d'une volonté d'une équipe de construire des synergies et de la valeur ajoutée.

II.III. Nos atouts

- Notre interdisciplinarité, nos expériences, nos compétences techniques et rédactionnelles ;
- notre présence sur l'ensemble de la région Centre ;
- notre connaissance des acteurs du secteur de la formation professionnelle (OPCA, OF, institutions et autres opérateurs de l'information, de l'orientation et ou de la formation) ;
- notre proximité géographique avec le GIP Alfa Centre ;
- notre aspiration commune à contribuer à ce sujet ;
- le travail de veille que nous réalisons sur le sujet indépendamment de ce que produit le GIP Alfa Centre ;
- notre connaissance des enjeux du management de l'information et des outils collaboratifs.

Être force de proposition

Nous vous proposons de renforcer la partie vidéo du site. La diffusion de vidéos est aujourd'hui nécessaire pour rendre attrayant un site Internet. 30 % des jeunes consultent Internet sur leur smartphone, il est donc crucial de pouvoir attirer et fidéliser cette cible et la mise à disposition de contenus vidéo s'impose.

Nous proposons de fournir une vidéo mensuelle en relation avec un des huit articles à produire par mois. Dans cette prestation nous inclurons un hébergement de vos vidéos sur un système dédié au GIP Alfa Centre qui ne sera ni Youtube, Dailymotion ou bien encore Vimeo.

Pourquoi ce choix ? Pour pouvoir totalement contrôler ses productions vidéo sans distraire l'internaute par d'autres vidéos ou publicités sans relation avec le contenu éditorial. Pour pouvoir référencer ses vidéos en fonction du contenu du site et le valoriser sur les moteurs de recherche. Pour pouvoir partager ses vidéos avec des partenaires sans qu'elles soient forcément accessibles sur le site. Nous vous proposons de gérer vos vidéos sous forme d'une web-tv qui les regroupera sur un même canal, dédié au GIP Alfa Centre.

III. Références

III.I. Artéfacts : coopérative d'activités et d'emploi

Création en décembre 2012 d'une formation donnée pour ID37 sur le management de l'information et les outils collaboratifs :

- Public : structures porteuses d'utilité sociale (associations) ;
- Objectifs :
 - Sensibiliser les associations aux possibilités offertes par les outils collaboratifs en termes de partage d'information, de synchronisation, de mobilisation, de construction,
 - Permettre l'appropriation d'outils adaptés aux besoins et réalités des structures participantes ;
- Méthodes pédagogiques :
 - Apports théoriques et méthodologiques,
 - Mise en situation par des exercices d'application,
 - Échanges.

III.II. Pascal Cottreau (porteur du projet)

- Coopérateur Artéfacts ;
- Réalisateur vidéo ;
- Créateur de web-tv.

En 2013, la vidéo représentera environ 2/3 du trafic Internet mondial, y compris les téléphones mobiles ! La prochaine évolution d'Internet est l'intégration de la vidéo (vidéomail, etc.) comme contenu d'information.

III.III. Stéphane Caillaud

- Coopérateur Artéfacts ;
- Licence professionnelle de Management de l'information ;

- Veille Internet.

S'il y a aujourd'hui un enjeu pour les structures, ce n'est pas celui de la maîtrise technique d'un ensemble d'outils, mais de la montée en qualité de leurs pratiques de ces outils, qui sont aussi des dispositifs sociaux.

Les usages rendus possibles par ces technologies, invitent à reformuler les questions de coopérations, de renforcement de la trame des liens sociaux dans les structures et dans la société par le partage d'informations et de connaissances en élaboration collective permanente.

Explorer les capacités d'interagir de façon optimale avec l'environnement, au regard des moyens disponibles, en tirant parti d'une meilleure compréhension des enjeux organisationnels, managériaux et technologiques, est un atout indéniable dans notre monde de plus en plus complexe.

III.IV. Thomas Chrétien

- Coopérateur Artéfacts ;
- Journaliste.

III.V. Marie-Anne Gilles

- Coopératrice Artéfacts ;
- Correctrice.

IV. Coûts

Proposition financière				
	Temps estimé	Commentaires	Prix H.T.	Prix T.T.C.
Production et actualisation de contenus éditoriaux :				
Prix unitaire d'un article "texte"	1 jour		250	299
Prix unitaire d'un article "vidéo"	2 jours		500	598
Prix total pour 75 articles "texte" et 5 articles "vidéo"	85 jours		21 250	25 415
Participation aux réunions de la conférence de rédaction Étoile et la rédaction des comptes-rendus de réunions :				
Prix unitaire conférence au GIP Alfa Centre + compte-rendu	4 heures		125	150
Prix unitaire conférence délocalisée + compte-rendu	5 heures		150	179
Prix total 11 conférences au GIP Alfa Centre + comptes-rendus de réunion	44 heures		1 375	1 645
Prix total 5 conférences dans les départements	25 heures		750	897
Prix total 16 conférences + comptes-rendus	10 jours		2 125	2 542
Animation d'une session de professionnalisation à l'écriture et à la mise en ligne d'informations sur le site Étoile :				
Prix de la session d'une journée	1		705	843
Prix global forfaitaire total				
TOTAL				28 800