




DOSSIER ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2011

Titre	Association LiberTIC
Localisation	Nantes, Loire Atlantique
Adresse	13 rue d'orléans 44000 Nantes
Porteurs de projet	Quentin de Molliens et Claire Gallon
Téléphone	06.81.71.81.90
Email	claire.libertic@gmail.com

Présentation de l'association Libertic

Structure	<p>LiberTIC Créé le 30 décembre 2009 13 rue d'Orléans 44000 Nantes Tel: 06.81.71.81.90 Email: claire.libertic@gmail.com N° Siret: 520 640 889 00017</p>		
Objet	<p>Promouvoir le développement de l'e-démocratie et de l'ouverture des données publiques en Pays de la Loire</p>		
Services	<p>Formations et Animations Open data Organisation d'événements collaboratifs Animation de communautés Communication en ligne</p>	Cible	<p>Collectivités Acteurs ESS et TIC Ecoles, Entreprises Associations</p>
Objectifs	<p>Fédération et animation de réutilisateurs de données publiques sur l'agglomération nantaise Sensibilisations et formations à l'Open Data Mise en réseau et accompagnement au développement de services Communication autour de la thématique Open Data</p>		
Réseau	<p>Local: Atlantic 2.0, Ecossoilies, Ouest Numérique National: FING International: Pep-NET, Epsiplatform, GovintheLab</p>	Profil des bénéficiaires en bout de chaîne	<p>Collectivité, Associations, Entreprises, Citoyens</p>
Adhérents À jour de cotisations	<p>Personnes morales: 2 Personnes physiques: 8</p>		
Activités en cours	<p>Sensibilisation et formation des partenaires publics sur la thématique Open Data Sensibilisation, formation et fédération des valorisateurs de données du territoire Mise en réseau et accompagnement au développement de services Promotion de l'ouverture des données publiques (interventions nationales et européennes) Projet d'ouverture des données culturelles</p>		
Actions closes	<p>Sollicitation de la métropole pour un engagement en faveur de l'ouverture des données locales Interventions de sensibilisation auprès des acteurs du territoire (Mediagraph, Conseil de Développement, Nantes Métropole, Ecopole, Ecole de Design, etc) Organisation de hackathons et barcamps Open Data Réalisation d'un film sur l'open data Promotion du programme nantais d'ouverture des données publiques (interventions nationales et européennes)</p>		



ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION

L'innovation numérique sociale

Etat des lieux de l'usage des outils numériques par les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire

- Système d'information interne simple et peu formalisé
- Manque de formation technique
- Moyens financiers limités pour l'équipement
- 2% des associations présentent des services en ligne (Etude avril 2009)
- 12% des associations sont présentes sur les réseaux sociaux (Etude avril 2009)

Aujourd'hui, 40 millions d'internautes français s'informent, consomment, coproduisent et communiquent en ligne. Internet est devenu un lieu social, une source de coproduction, une vitrine pour les activités et une place de marché pour la consommation responsable cependant les acteurs de l'ESS peinent à s'approprier cet outil. Libertic mène donc une action de développement de l'usage et de la visibilité en ligne ainsi que de valorisation des projets relevant de l'innovation numérique sociale.

L'Innovation Numérique Sociale

Relèvent de l'Innovation Numérique Sociale tous les projets innovants de par leur forme ou leur technologie et répondant à une problématique sociale. Exemples : application smartphone mettant en relation les consommateurs et les AMAP, service en ligne de covoiturage de proximité, plateforme participative de citoyens, etc.

Un grand nombre de ces projets innovants ne sont pourtant pas issus de l'ESS sur le territoire mais sont incubés dans la filière des nouvelles technologies et de l'innovation. Il convient donc de créer un lien entre le monde de l'ESS et de l'innovation, une plateforme commune de rencontre afin de développer les projets et usages autour de ces thématiques.

Les actions

- Création d'un site Internet pour promouvoir et rendre visible l'Innovation Numérique Sociale sur le territoire
- Animations d'évènements et de rencontres pour développer l'usage du numérique et les projets associés

La Méthode

Aujourd'hui, le monde des technologies se développe autour d'animations ludiques, d'échange de compétences, de transversalité et de coproduction innovante avec des évènements tels que les barcamps (mode de conférence participative), les startup weekends (événement de 2 jours pour coproduire un service et une structure à développer), etc.

L'objectif de Libertic sur 2011 est de créer un lien entre le monde des technologies et l'Economie Sociale et Solidaire afin de proposer de nouvelles formes d'animations contribuant à soutenir le développement de projets sociaux associés au numérique.

Numérique Social : Actions 2010-2011

Dans le cadre du développement de la visibilité des acteurs du numérique social sur le territoire, nous avons constitué et animé un collectif sur la thématique.

1. Création d'un collectif du numérique social rassemblant une dizaine de structures
2. Création des supports de communication
3. Organisation de rencontres avec les collectivités
4. Participation aux évènements locaux (Autre Marché, Journées Ecosolies, etc)
5. Création et Distribution de CD de logiciels libres
6. Impression d'un poster de présentation des acteurs
7. Co-organisation des rencontres de l'e-solidarité



Les acteurs du numérique social
est un collectif qui regroupe les structures actives dans le domaine du numérique et de l'économie sociale et solidaire

nos Objectifs

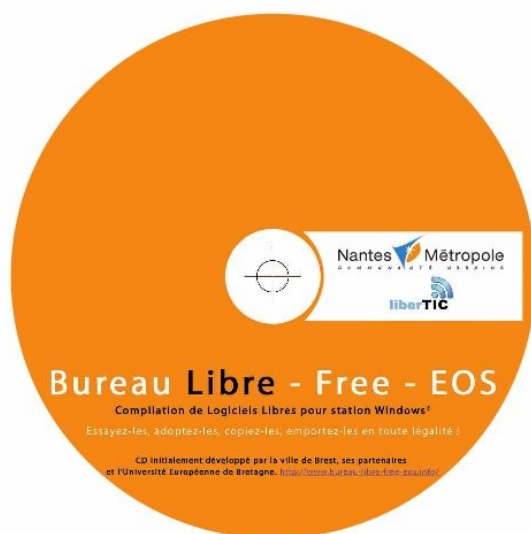
- Promouvoir les logiciels libres
- Faciliter l'accès à Internet
- Aider à l'équipement
- Éduquer, Accompagner et former des usagers
- Développer la démocratie en ligne
- Soutenir les projets numériques relevant de l'économie sociale et solidaire

nos Thématiques

- Information
- Education
- Formation
- Accompagnement
- Ressources
- Mise à disposition de matériel
- Projets Numériques ESS

les @cteurs

<p>ALISSA</p> <p>Thématique : Mise à disposition de matériel</p> <p>Équipement équipes des volontaires, en coordination avec Linux et des logiciels libres et donne les ordinateurs aux personnes à faibles ressources et aux associations. Site web de qualification pour le recyclage et lutte contre l'obsolescence des matériels et des logiciels.</p> <p>Tel : 09 55 33 33 45 Email : alisa-asso@alissa.org Site : www.alissa.org</p>	<p>LIBEO</p> <p>Thématique : Projets numériques ESS</p> <p>LIBEO est un SCOP spécialisée dans la prestation de services informatiques et particulièrement autour de logiciels libres, installation, maintenance, réseaux, web et formations. Nous sommes à votre service en tant qu'acteurs de l'économie sociale et solidaire de la région de Nantes. Site internet : libeo.fr</p> <p>Tel : 02 28 48 72 24 Email : contact@libeo.fr Site : www.libeo.fr</p>
<p>CEMCA</p> <p>Thématique : Formation, Ressources, Education</p> <p>Association d'Education Populaire, Mouvement d'Education Nouvelle, les CEMCA agissent de la sorte depuis longtemps impliqués dans l'éducation au numérique via de ce site web de l'information libre ou au sein de leur projet associatif et de leurs formations.</p> <p>Tel : 02 25 86 21 60 Email : info@cemca-poit.fr Site : http://www.cemca-poit.fr</p>	<p>LEIN/NANTES</p> <p>Thématique : Information, Education</p> <p>Association de promotion et de défense du Logiciel Libre. Depuis 2009, les membres de l'association assurent de défendre et la promotion de Linux et des logiciels libres en organisant notamment des ateliers d'initiation.</p> <p>Email : contact@leinnantes.org Site : www.leinnantes.org</p>
<p>CMS</p> <p>Thématique : Ressources, Formation, Accompagnement</p> <p>Le collectif favorise l'appropriation des outils multimédias en proposant des services aux acteurs du tiers secteur (associations, clubs, structures publiques) : hébergement, sites web personnalisés, accompagnement pour la diffusion de musique et de vidéos, outils collaboratifs.</p> <p>Email : info@coopnetmultimediasolidaire.info Site : www.coopnetmultimediasolidaire.info</p>	<p>MEDIAGRAPH</p> <p>Thématique : Education, Formation, Accompagnement</p> <p>Le site l'intégration de la formation et de l'éducation, propose de réduire les inégalités d'accès au numérique. Favoriser les usages sociaux, citoyens, culturels à disposition de tous publics principalement ceux qui ont une énergie sociale forte.</p> <p>Tel : 02 40 12 12 12 Email : contact@essmedigraph.fr Site : www.essmedigraph.fr</p>
<p>LA FABRIQUE DU LIBRE</p> <p>Thématique : Projets Numériques ESS, Ressources, Formation</p> <p>La Fabrique du Libre agit pour une réappropriation écologique des usages des TIC et travaille sur trois axes : usage (facteur numérique et social), écoprog (éco-label) l'empreinte écologique des solutions informatiques), technologie (innovation dans les domaines de l'énergie).</p> <p>Tel : 09 54 00 07 23 Email : info@fabrique-libre.org Site : http://la-fabrique-du-libre.org</p>	<p>PINC</p> <p>Thématique : Formation, Projets numériques ESS</p> <p>Ateliers et activités, coopération autour de la dimension culturelle des pratiques numériques comme outils d'accès à la culture et aux savoirs, outils d'expression et de création, outils de mutualisation et de coopération, Accompagnement, Formation.</p> <p>Tel : 02 40 38 00 78 Email : info@pinc-nantes.net Site : www.pinc-nantes.net</p>
<p>LIBERTIC</p> <p>Thématique : Information, Education</p> <p>Libertic est une association qui œuvre à la promotion du gouvernement 3.0, l'accompagnement et à l'ouverture des données publiques sur Nantes Métropole.</p> <p>Email : contact@libertic.org Site : http://www.libertic.org</p>	<p>RESSOURCES SOLIDAIRES</p> <p>Thématique : Projets numériques ESS, Ressources</p> <p>Site internet d'annonces d'offres d'emploi et recrutement spécialisé sur l'économie solidaire. Le site propose notamment des offres d'emplois de mutuelles et associations sur le territoire français.</p> <p>Tel : 02 52 82 90 58 Email : contact@ressources-solidaires.org Site : http://www.ressources-solidaires.org</p>
<p>SOCIAL PLANET</p> <p>Thématique : Information, Ressources, Projets Numériques ESS</p> <p>Social Planet est un réseau local de professionnels des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Lutte aux inégalités numériques de l'ESS la possibilité d'échanger, coopérer, et de créer des synergies autour de activités nouvelles qui des autres numériques les plus innovantes.</p> <p>Email : contact@socialplanet.org Site : www.socialplanet.org</p>	<p>Logo Nantes Métropole Communauté Urbaine</p> <p>liberTIC</p>



Numérique Social : Actions 2012

- Création d'un site sur l'innovation numérique sociale sur le territoire : Sokoop
- Organisation de conférences sur les thématiques du numérique social
- Valorisation des projets locaux sur cette thématique
- Séries de rencontres et formations : utiliser les licences libres, apprendre à contribuer sur wikipedia, sur OSM, etc

The screenshot shows the Sokoop website interface. The header is orange and features the Sokoop logo (a cluster of white circles) and the text 'SOKOOP Innovation Numérique Sociale'. Navigation links include 'Espace perso', 'Accessibilité', 'Plan du site', 'Contact', 'Aide', 'Rss', and a search bar with the text 'rechercher'. Below the header are tabs for 'Qui sommes-nous?', 'Actualités', 'Agenda', and 'Typographie'. The main content area is divided into a large grey section and a right-hand sidebar. The sidebar contains a Twitter feed for the account 'sokoop_nantes' with several tweets. Below the feed is a 'Rejoindre la conversation' button with the Twitter logo. The footer is divided into three sections: 'Dernières actus' with two items, 'Derniers Projets' with one item, and 'Agenda' showing a calendar for December 2011.

Dernières actus

- actu 2 : beaucoup plus itnéressante étant donné la taille du titre
- actu 1 : truc de ouf

Derniers Projets

- Je ne sais pas mais un truc bien pour la planète
- Projet 1 : créer un monde virtuel

Agenda

« Décembre 2011 »

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

L'ouverture des données

En 2010 Libertic a interpellé la collectivité sur le sujet de l'ouverture des données publiques et est intervenu sur de nombreuses conférences et ateliers nationaux afin de promouvoir l'ouverture des données publiques.



Contact presse

Nacéra Aymaud des Lions
Tél. : 02 40 99 48 47
Port. : 06 75 25 04 17
Nantes Métropole
Direction de la communication
44923 Nantes CEDEX 9

Communiqué de presse

Nantes, le 4 février 2011

Jean-Marc Ayrault libère les données publiques

Hier, à l'occasion de l'inauguration de la Cantine numérique (3^{ème} en France), Jean-Marc Ayrault a annoncé que la Ville de Nantes et Nantes Métropole allaient libérer leurs données publiques (open data) afin de permettre le développement de services aux habitants.

Le Député-maire de Nantes et Président de Nantes Métropole a officiellement sollicité ces deux administrations afin « de créer les conditions les plus efficaces pour la libération des données ». « Il s'agit là, précise-t-il d'une véritable révolution que le service public doit mener pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et citoyens actuels ».

Cette annonce fait suite à une rencontre entre Jean-Marc Ayrault et LiberTIC, l'une des associations les plus actives en matière d'open data en France.

Le Député-maire de Nantes et Président de Nantes Métropole souhaite que ce travail se fasse en étroite collaboration avec les acteurs associatifs, par la **création d'un groupe de travail sur l'open data, afin que, d'ici fin 2011, les premières applications voient le jour.** « L'ouverture des données publiques est une opportunité à la fois pour les services publics et pour les réseaux de l'économie numérique, poursuit-il. A travers cette innovation, le service public poursuit sa mission d'être au plus près des citoyens et de leur faciliter la vie ».

Parmi les premières données libérées, celles concernant par exemple la mobilité (info trafic en temps réel, calcul de l'empreinte CO2...) et l'environnement (qualité de l'air...). Deux axes importants pour la Capitale Verte de l'Europe en 2013. Les données liées à tout le champ culturel (idées de sorties, parcours Voyage à Nantes 2012), pourraient également en faire partie. La liste n'est ni arrêtée ni exhaustive.

La libération des données fait suite au lancement il y a quelques jours par la Ville de Nantes d'une plateforme d'e-démarches, qui doit simplifier, via internet, le parcours de l'utilisateur au sein des services municipaux : gestion en ligne de son inscription sur les listes électorales, abonnement à la piscine, demande d'acte d'état civil ou de stationnement lors d'un déménagement...

Actions 2010-2011

Interventions (liste non-exhaustive):

- Conférence Madrid PSI-Reuse, 9 juin 2010
- Forum des usages coopératifs Brest, 30 juillet 2010
- Présentation au Salon des entrepreneurs de Nantes, 17 novembre 2010
- Stand de communication sur l'Autre Marché de Noël, 4 au 24 décembre 2010
- Rencontres d'Autrans, février 2011
- Animation d'un atelier aux rencontres de l'Entrepreneuriat Social, 7 et 8 avril 2011
- Les enjeux de l'opendata au Conseil de Développement, mars 2011
- Co-organisation d'un Barcamp innovation sociale, 9 novembre 2010
- Hackathon Opendata, 4 décembre 2010
- Conférence Berlin PSI-Reuse Epsiplatform meeting, février 2011
- Conférence Microsoft, L'open data et nous et nous et nous, 17 mars 2011
- Organisation du coup d'envoi Opendata Nantes, 22 avril 2011
- Rencontre Etalab pour data.gouv.fr 11 mai 2011
- L'opendata pour les associations, Ecopole 12 mai 2011
- Intervention Conférence Iexpo, 18 mai 2011
- Présentation de l'innovation sociale à La Cantine, 24 mai 2011
- Intervention aux Etats-Généraux de l'ESS Nantes, 25 mai 2011
- Organisation d'une journée Open data pour les associations et citoyens, 28 mai 2011
- Co-organisation Media 2030, atelier datajournalism 14 juin 2011
- Tenue de table ronde Opendata au Web2day, 18 juin 2011
- Intervention AG ESS Palais Brongnard Paris, 19 juin 2011
- Intervention aux rencontres des cadres de Nantes Métropole, 22 juin 2011
- Rencontres Open Cities Paris, 24 juin 2011
- Intervention Opendata Garage de Marseille, 7 juillet 2011
- Intervention Open World Summit, septembre 2011
- Citélabo : Participation au groupe national open data
- Contributions au projet Etalab et participation aux rencontres acteurs/état
- Contribution au livre blanc Open Data du Conseil National du Numérique

Dans les médias :

Le Monde, Ouest France, Presse Océan, Terristoire, Citizen Nantes, Numerama
France Bleu Loire Océan, JetFM, Radio Sun, Radio Prun', Télé Nantes, France 3 Pays de Loire

Publications et co-rédactions :

L'open data, tout savoir ou presque (Libertic)

Livre blanc de l'open data (Owni)

Vademecum de l'open data (FING)

L'open data et nous et nous et nous (Regards sur le Numérique)

Guide d'ouverture citoyenne des données publiques (avec RegardsCitoyens, 2011)

Réalisation du film L'Open Data à la Loupe (novembre 2011)

A la Une > Technologies

Pourquoi la réutilisation des données publiques à des fins commerciales doit être gratuite

LEMONDE.FR | 11.03.11 | 16h31

Abonnez-vous 15 € / mois

2085726.steamer2.2.24.35.00.24.35.00.0.0.
2085726.stlaure2.10.24.47.00.24.47.00.0.0.
2085726.tespsps2.32.25.18.00.25.18.00.0.0.
2085726.tregor2.19.24.59.00.24.59.00.0.0.
2085726.troncha2.31.25.18.00.25.18.00.0.0.
2085726.valleeb2.12.24.51.00.24.51.00.0.0.
2085726.volney2.6.24.43.00.24.43.00.0.0.
2086076.chapost1.8.17.26.00.17.26.00.0.0.
2096076.colin1.1.17.20.00.17.20.00.0.0.
2096076.cxroure1.2.17.21.00.17.21.00.0.0.
2096076.ecagor1.3.17.23.00.17.23.00.0.0.
2096076.iguill1.5.17.25.00.17.25.00.0.0.
2096076.marbeuf1.4.17.24.00.17.24.00.0.0.
2096076.pibrets1.7.17.28.00.17.28.00.0.0.
2096076.reppx1.8.17.29.00.17.29.00.0.0.
2096077.chapost2.3.08.39.00.08.39.00.0.0.
2096077.colin2.8.08.45.00.08.45.00.0.0.
2096077.ecagor2.6.08.42.00.08.42.00.0.0.
2096077.inuill1.4.08.40.00.08.40.00.0.0.
1962582.pichartz2.08.19.00.08.19.00.0.0.
1962582.repbotta.1.08.10.00.08.10.00.0.0.
1962582.rochers2.24.08.34.00.08.34.00.0.0.
1962582.tertre2.11.08.20.00.08.20.00.0.0.
1962582.valvez2.14.08.23.00.08.23.00.0.0.
1962582.vcxroure2.12.08.21.00.08.21.00.0.0.
1962582.village2.18.08.28.00.08.28.00.0.0.
1962583.besner2.23.09.44.00.09.44.00.0.0.
1962583.chnoel2.10.09.30.00.09.30.00.0.0.
1962583.chapost2.3.09.24.00.09.24.00.0.0.
1962583.claire2.17.09.39.00.09.39.00.0.0.
1962583.colin2.8.09.28.00.09.28.00.0.0.
1962583.cxroure2.7.09.28.00.09.28.00.0.0.
1962583.ecagor2.6.09.27.00.09.27.00.0.0.
1962583.egchap.25.09.47.00.09.47.00.0.0.
1962583.egherm2.19.09.40.00.09.40.00.0.0.
1962583.gareherm2.20.09.41.00.09.41.00.0.0.
1962583.grippié2.22.09.43.00.09.43.00.0.0.
1962583.haiez2.15.09.35.00.09.35.00.0.0.
1962583.hautier2.21.09.41.00.09.41.00.0.0.

Recommander Envoyer 48 recommandations. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

L'association nantaise LiberTIC, une source indispensable en France sur la

Dans la rubrique Technologies

le site officiel de la Communauté Urbaine de Nantes

nantesmetropole.fr

Actualité | Pratique | La Communauté urbaine | Découverte | Vous êtes

L'actualité thématique | WebTV | Journal communautaire | Dossiers | Infographies | Agenda

Accueil > Actualité > Actualité thématique > Enseignement recherche innovation

Rechercher > valider Recherche avancée

En Loire-Atlantique

Le Conseil général de Loire-Atlantique ouvrira ses données publiques en 2012. Sont concernés : la mobilité, l'environnement, le territoire et l'action sociale.

Sur le Web

LiberTIC

Le blog de l'association LiberTIC

À lire aussi

Nantes, métropole des nouveaux matériaux

Une montagne d'énergie

Vivre à l'ère numérique : l'OpenData fait son printemps

Y a-t-il un Bicloo disponible dans quelques secondes ? Comment va l'air qu'on respire aujourd'hui ? Il suffira de se connecter pour tout savoir. Avec l'OpenData, Nantes ouvrira à tous l'accès à ses bases de données. Explications.

L'association nantaise LiberTIC défiche le monde des données publiques / © Patrick Garçon

La une du journal

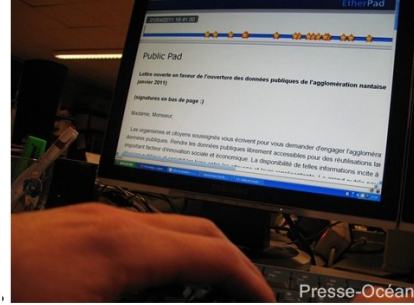


Abonnez-vous !
Abonnement jeunes

Newsletter
Gratuit
Recevez chaque jour la lettre d'information de presseocean.fr
Saisissez votre e-mail

Nantes : une pétition pour ouvrir les données informatiques

mercredi 05 janvier 2011 - Nantes



La pétition, actuellement en ligne, sera remise à Jean-Marc Ayraut. Photo NB

+ Le blog de l'asso LiberTIC
LiberTIC souhaite que les collectivités rendent accessibles leurs données informatiques. Explications avec Claire Gallon, chargée de mission de l'association.

Rechercher sur le site ok

Ouest-France / Pays de la Loire / Nantes / Archives du samedi 05-02-2011

Données publiques : un accès libéré - Nantes

samedi 05 février 2011

Le député-maire de Nantes souhaite ouvrir les données publiques de la ville. Une initiative déjà faite à Rennes et Paris.

Fin de l'année dernière, une lettre ouverte pétition, proposée par l'association LiberTIC, demandait à Nantes d'ouvrir ses données publiques. Un mouvement très en vogue appelée, en anglais, Open data. Après la transparence et l'accès aux informations publiques, les services de l'État et des collectivités locales se tournent vers la réutilisation de leurs données publiques. Ces données sont dites ouvertes si elles répondent à trois critères : accessible, exploitable (c'est-à-dire au bon format numérique) et réutilisable.

Jean-Marc Ayraut, après avoir reçu l'association LiberTIC basée à Nantes, qui oeuvre pour la libération de ces données, a décidé de créer un groupe de travail « afin que d'ici fin 2011, les premières applications voient le jour ».

Actions de Libertic sur 2011

En 2011, l'action de l'association s'est focalisée sur le développement de l'écosystème Open Data nantais. Il est actuellement composé de multiples acteurs aux compétences variées : collectivités, designers, développeurs, chercheurs, associations culturelles, SSII, journalistes, etc.

TABLEAU DES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME

Typologie	Organismes Publics	Structures Économiques	Société Civile	Education Recherche
Statut	Ville Métropole Département Région Agences Délégués	Sociétés de Service Développeurs Medias	Citoyens Associations	Ecoles Laboratoires
Activités	Détenteurs de données	Informaticiens Développeurs Journalistes	Environnement Culture Tourisme Insertion numérique	Chercheurs Statisticiens Sociologues Designers
Exemples d'Acteurs identifiés (liste non exhaustive)	Ville de Nantes Nantes Métropole CG44 Région Pays de Loire TAN	Réseau Atlantic 2.0 Réseau Alliance libre Smile Terristoire Ouest Media Lab	Ecosolies Ecopole Stereolux Mediagraph GTUG	Université de Nantes Ecole de Design Les Mines LINA Fil en tête

Cependant la catégorisation par statut ne préfigure pas du rôle de ces acteurs face aux données. Ils peuvent être tour à tour détenteurs de données, facilitateurs d'ouverture, valorisateurs de données, utilisateurs finaux, voire plusieurs types simultanément et leurs attentes et besoins diffèrent selon leur catégorie. Par exemple, les associations environnementales peuvent aussi bien être consommatrices de données publiques, détentrices de données environnementales et réutilisatrices des données publiques pour la création d'applications. Elles doivent alors accumuler les compétences de mise à disposition et réutilisation de données.



Ouvrir des jeux de données ne suffit pas : sans un minimum d'accompagnement, cela ne produit pas grand chose et l'acteur public minimise ses chances de voir émerger des usages réellement innovants de ses données. Il faut donc tâcher d'orienter, de stimuler et de valoriser les usages des données publiques auprès de la communauté. Il paraît donc nécessaire d'assurer la continuité de l'action de Libertic autour de l'animation, formation, et valorisation de l'Open Data local.

◆ Pour ce faire, Libertic souhaite continuer la démarche pro-active d'identification des acteurs pouvant alimenter l'écosystème et notamment ceux évoluant autour des axes d'ouverture prioritaires définis par la Métropole (Culture, Tourisme, Environnement, Mobilité). Un certain nombre d'acteurs ne rejoignent en effet pas spontanément l'écosystème de l'Open Data, soit parce qu'ils n'en ont pas entendu parler, soit parce que le lien avec leur cœur d'activité ne leur semble pas évident. Identifier les potentiels valorisateurs de données à partir de leurs compétences permet d'engager un premier contact qui se traduit par une initiation au concept d'ouverture de données publiques ainsi que par la présentation de cas concrets de traitement de données liés à leur activité afin de les inciter à contribuer. Une permanence régulière est assurée afin de faciliter les rencontres en direct.

LES DÉTENTEURS DE DONNÉES OUVRABLES

Sont considérés comme détenteurs de données ouvrables tous les organismes ou structures possédant des données potentiellement ouvrables dans le cadre d'un programme Open Data. La ville, la Métropole, les délégataires (TAN, NGE) sont des détenteurs de données publiques et celles-ci sont bien identifiées sur le chantier d'ouverture de Nantes Métropole.

Mais l'Open Data peut également concerner l'ouverture des données du secteur associatif et privé. Ainsi les opérateurs de téléphonie mobile ou les associations culturelles peuvent enrichir les bases communautaires et leur contribution au projet serait un facilitateur de développement et rayonnement de la dynamique Open Data sur le territoire.

Dans les deux cas, les détenteurs de données se trouvent confrontés à la problématique de méconnaissance du sujet puis d'orientation des services à créer sur le territoire. Quels services prioriser ?

◆ Libertic est déjà en relation avec la collectivité, quelques délégataires et détenteurs de données associatives et privées sur le projet Open Data. Les détenteurs de données déjà sensibilisés sont Orange, SFR, TAN, Alcatel-Lucent, Ecopole et Stereolux.

Il convient cependant d'élargir le cercle et de former d'autres acteurs à la thématique. Il est souhaitable de le faire en amont puisque les potentielles démarches d'ouverture qui s'en suivraient prendront du temps avant la mise en place effective. L'association a donc prévu de continuer à identifier et sensibiliser les détenteurs de données sur le territoire, en partenariat avec la Métropole qui serait susceptible d'indiquer des acteurs référents.

Les besoins des détenteurs de données s'expriment aussi bien en terme de formation au concept Open Data qu'en terme d'accompagnement vers l'ouverture. Libertic souhaite soutenir les efforts des structures associatives en assurant des conseils collectifs sur le sujet.

Afin d'orienter la création de services et le développement d'un éventuel appel à projets, l'association propose l'organisation d'ateliers de design de services, en partenariat avec les designers de l'agence Grrr. Ces animations ludiques réunissent élus, services administratifs et citoyens en groupes restreints et les guident dans le processus d'imagination de services à créer pour le territoire. Quels services semblent manquer sur le territoire ? Quels services pourraient être

développés à partir des jeux de données ouverts ? En laissant libre cours à l'imagination et aux échanges des participants, ces ateliers éprouvés à Paris et Bordeaux permettent d'orienter les futurs jeux de données à ouvrir ainsi que les intitulés des appels à projets pour la création de services.

LES FACILITATEURS D'OUVERTURE

Sont considérés comme facilitateurs d'ouverture de données aussi bien les structures proposant des services de mise à disposition de données (développement de plateformes de données publiques par exemple) que la communauté susceptible d'apporter conseils et soutien aux détenteurs de données pour leur ouverture (exemple des rencontres ville/acteurs sur la question des formats et licences).

◆ Libertic peut faciliter le relai entre la collectivité et la communauté en organisant et animant les échanges.

LES VALORISATEURS DE DONNÉES

Sont considérés comme valorisateurs de données les acteurs capables de transformer les données brutes en informations ou services. Les chercheurs produisent des études, de l'information à partir des données, tandis que les développeurs créent des services. Or le traitement des données brutes n'est réalisable que par une minorité d'acteurs (développeurs, designers, statisticiens) et démocratiser l'accès au traitement (outils d'extraction, nettoyage et visualisation des données) permettrait d'élargir le nombre d'acteurs valorisateurs et donc le nombre de services créés sur le territoire.

◆ Libertic souhaite faire monter en compétences les acteurs du territoire dans l'appropriation des outils de traitement des données. Il s'agit donc d'organiser une série de formations qui seraient ouvertes à tous et dont le contenu évoluera selon les attentes et demandes des acteurs.

Rapidement, la question du développement et de la pérennité des services créés se posera. Il s'agira alors de soutenir le développement de ces services via l'organisation de startup week ends et de rencontres entre financeurs et porteurs de projets. Cet aspect du développement économique ne sera pas abordé sur 2011 mais pourra être envisagé après la création des services et en relation avec la filière numérique régionale « Ouest Numérique » dont Libertic anime le pôle d'excellence Open Data.

LES UTILISATEURS FINAUX

Sont considérés comme utilisateurs finaux les citoyens, associations ou structures qui utiliseront les services ou consommeront l'information produite par les intermédiaires que représentent les valorisateurs de données.

Afin de favoriser le développement des services créés et attirer l'attention auprès du projet Open Data, il est nécessaire de valoriser et communiquer sur les services développés.

Aussi, développer les services sur l'outil numérique sans assurer parallèlement un effort d'insertion auprès du public en état de fracture numérique risque d'aggraver le clivage social lié à l'usage de l'outil et limiter les effets de l'ouverture.

◆ Libertic souhaite profiter de la visibilité de ses réseaux en ligne et de son site internet pour valoriser les services créés sur le territoire. Un partenariat avec l'association Mediagraph est

également mis en place pour le développement d'un programme d'insertion numérique. L'objectif est d'organiser une série d'initiations aux tableurs via l'utilisation de la plateforme de données nantaises pour réaliser du traitement de données et de la visualisation. Il est également question de créer un programme de formation à la téléphonie mobile et à l'usage des applications auprès du grand public.

Pour les usagers avertis, des formations aux outils gratuits d'extraction, nettoyage et visualisation des données est également prévu.

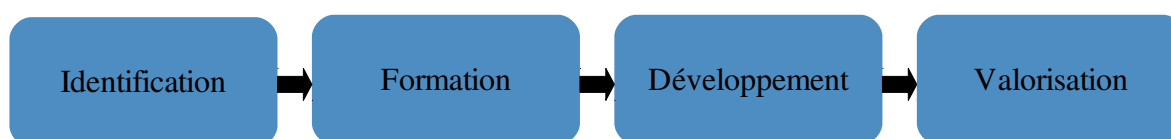
LA VALORISATION DES ACTIONS

La communication sur les actions entreprises est fondamentale pour attirer de nouveaux acteurs et faciliter leur intégration au sein de la communauté Open Data. Cette communication valorise également les actions du territoire et le projet d'ouverture de la Métropole. Cependant une communication sur l'ouverture auprès d'un public non averti risque de provoquer des questionnements et réticences (notamment sur la mise à disposition des données personnelles qui sont pourtant exclues de l'ouverture). Comment démocratiser et rendre visibles les actions ?

◆ L'association souhaite accompagner les détenteurs de données dans leurs démarches de participation et coproduction avec les acteurs du territoire en organisant des journées de collecte de données.

Du côté communication, Libertic a réalisé un court film d'animation sur le sujet pour diffuser largement le concept de l'ouverture, de rassurer les non-initiés et de promouvoir l'image de la métropole à travers la France puisque ce film pourrait faire référence par défaut.

Aussi, Libertic a développé un site internet actionsopendata.org afin d'augmenter la visibilité des animations entreprises sur l'agglomération nantaise. Ce site internet permet d'identifier Libertic comme point d'entrée pour acquérir connaissances et compétences en matière d'ouverture de données sur Nantes et faciliter ainsi le développement de la communauté.



Open Data Actions 2012

SCHÉMA D'ACTION TERRITORIALE DE LIBERTIC

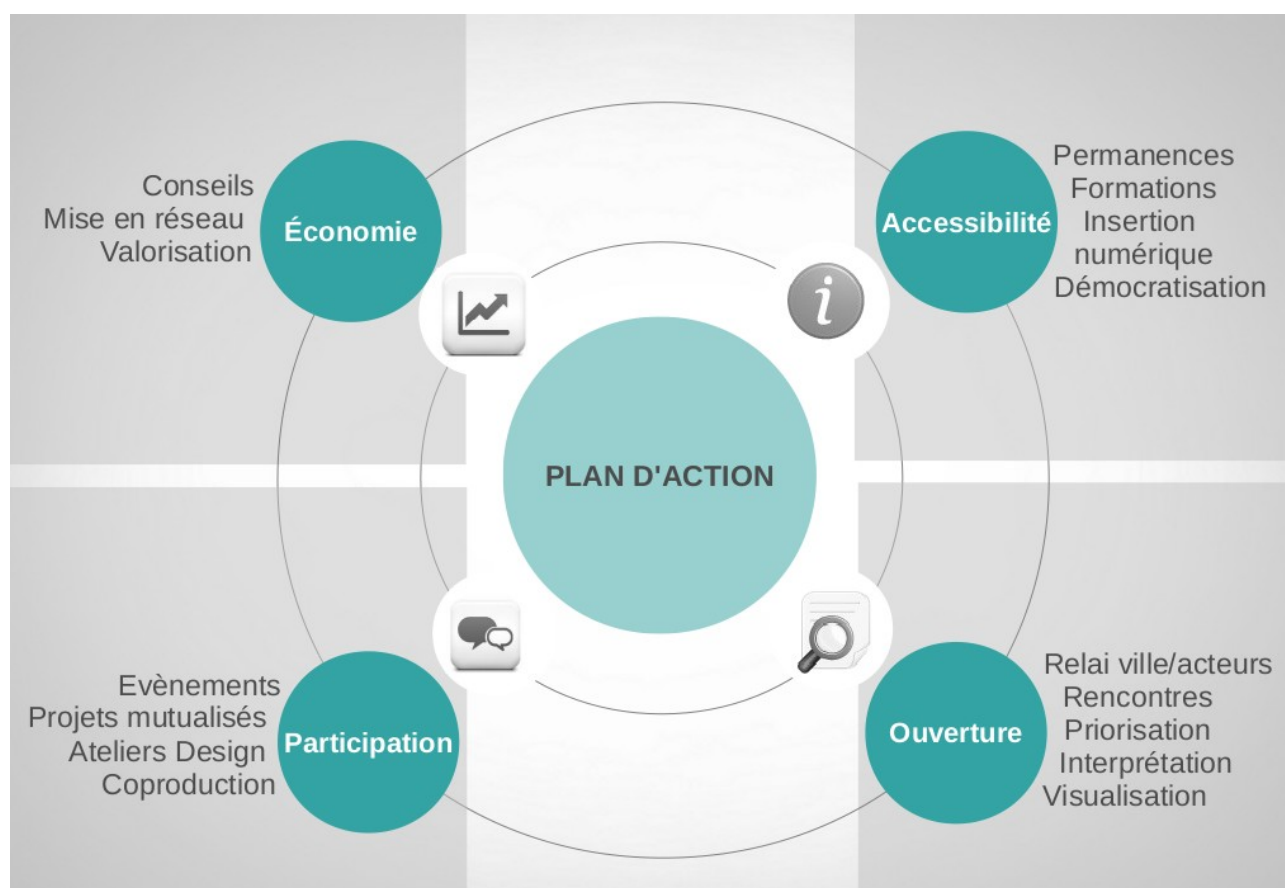


TABLEAU DES ACTIONS DÉVELOPPÉES PAR LIBERTIC

Identification	Identifier et contacter les acteurs des axes Mobilité et Culture Permanence de rencontre sur l'Open Data
Accompagnement	Identification des services à développer sur le territoire (avec l'agence Grrr) : Ateliers de Design de services, Mobilité puis Culture, avec élus et citoyens Organisation de rencontres mensuelles Ville/Acteurs
Formation	Interventions mensuelles de formation auprès de la collectivité Formation des réutilisateurs aux outils de traitements de données Formation de citoyens à l'usage de l'entrepôt de données (avec Mediagraph)
Production	Organisation de Barcamps pour le développement de services : Culture et mobilité Organisation d'une cartopartie, thématique de crowdsourcing : Mobilité
Développement	Conseil et mise en réseau auprès des acteurs économiques
Valorisation	Développement d'un site internet pour animer la communauté Open Data Réalisation d'un film démocratisant les principes de l'Open Data Valorisation des actions et services en ligne, twitter, blog, site Participation à des conférences pour présenter les actions entreprises sur Nantes

Les Partenaires



Atlantic 2.0

Un réseau pour dynamiser les acteurs de l'innovation et de la création numérique à Nantes et dans la région. Le réseau travaille à favoriser les échanges, les rencontres et la circulation de l'information dans les filières du web, de l'innovation et de la création numérique.



Mediagraph

Créée en 1996, l'association Médiagraph propose, sur l'agglomération nantaise, d'initier et de former aux nouvelles technologies tous les publics qui en sont éloignés voire exclus.



Agence Grrr

La création est le coeur de métier de l'agence nantaise. Grrr conçoit tout ce qui a trait à l'objet, à l'image et à l'espace et anime des ateliers de Design de Services alliant animation innovante, design et production collaborative.



FING

Depuis 10 ans, la Fing aide les entreprises, les institutions et les territoires à anticiper les mutations liées aux technologies et à leurs usages. Elle a construit un nouveau genre de *think tank*, dont les productions sont largement reconnues en Europe et ailleurs.



Epsiplatform

Epsiplatform est un programme qui a pour objectif de développer la communauté de réutilisateurs de données publiques et de stimuler son action en Europe.

Compte de Résultat 2011

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
ACHATS		70 REMUNERATION DES SERVICES	
Matériel informatique	2 956 €	Participation des usagers	156 €
Téléphonie		Prestations de services	855 €
Photocopies	124 €	CNAF	
SERVICES EXTERNES		autres (préciser)	
Sous-traitance générale		Produit bancaire	1 €
Formation des bénévoles		74 SUBVENTION D'EXPLOITATION (préciser l'objet)	
Banque	52 €	Nantes Métropole SI Open Data	17 000 €
Primes d'assurances	150 €	Nantes Métropole ESS Innovation Sociale	5 000 €
Sous-traitance	11 513 €		
AUTRES SERVICES EXTERNES			
Honoraires, rémunérations intermédiaires	500 €		
Restauration	299 €		
Publicité-Publications	3 151 €		
Déplacements hébergement	444 €	DEPARTEMENT	
Déplacements transports			
Frais postaux - téléphone	80 €	REGION	
Adhésion	50 €		
Inscriptions	223 €		
IMPOTS ET TAXES			
Taxes sur salaire		FAS	
Autres impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfiques)		Organismes semi-publics	
FRAIS DE PERSONNEL		Caisse d'Allocations Familiales	
Salaires bruts		Caisse des dépôts et Consignations	
Charges sociales de l'employeur		Autres (préciser)	
Bénévolat	3 920 €	Subventions Privées	
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE CHARGES FINANCIERES		Entreprises	
Intérêts des emprunts		Fondation de France	
Autres charges financières			
CHARGES EXCEPTIONNELLES		75 AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		Participations des adhérents (cotisations, participation aux frais d'utilisation)	240 €
Dotation aux amortissements		76 PRODUITS FINANCIERS	
Dotation aux provisions (1)		77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	
Dotation pour réserve de trésorerie (1)			
		78 REPRISES SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	
IMPOT SUR LES BENEFICES		79 TRANSFERTS DE CHARGES	
DEFICIT EXERCICE PRECEDENT (1)	0	EXCEDENT EXERCICE PRECEDENT (1)	210
TOTAL	23 462 €	TOTAL	23 462 €

Budget prévisionnel 2012

Nom de l'association:

liberTIC

Exercice:

Du 01 JANVIER 2012 au 31 décembre 2012

Charges	€
---------	---

Achats	
Matières premières	
Etudes et prestations	600
Matériels, équipement et travaux	1400
Achats de marchandises	800
Total Achats	2800

Services extérieurs	
Sous-traitance	6000
Locations	1200
restauration	1200
Primes d'assurances	200
Frais d'ouverture de compte	
Total services extérieurs	8600

Autres services extérieurs	
Frais d'impression et de reprographie	600
Publicité et relations publiques	600
Déplacements et réceptions	3000
Frais postaux et de telecoms	400
Total autres services extérieurs	4600

Charges de personnel	
Rémunérations du personnel	0
Charges sociales	
Total charges de personnel	0

Emplois des contributions volontaires	
Secours et mise à disposition	10000
Prestations	1400
Personnel bénévole	6000
Total emploi des contributions	17400

Autres charges	
Impôts et taxes	2000
Dotation aux amortissements	
Autres charges	
Total autres charges	2000

Total charges	35400
----------------------	--------------

Produits	€
----------	---

Vente de produits et de services	
Vente de produits	
Travaux	
Etudes	
Prestation de services	20000
Vente de marchandises	200
Total vente	20200

Produits de gestion	
Redevances pour concessions	
Collectes	
Cotisations	
Produits divers de gestion	
Total produits de gestion	0

Contributions volontaires	
Bénévolat	200
Prestation en nature	
Dons en nature	
Total contributions volontaires	200

Autres produits	
Production immobilisée	
Subventions	15000
Total autres produits	15000

Total produits	35400
-----------------------	--------------