

Répertoire salons, foire, marchés - CRMA/Atéfacts

Intervenants :

- Marie Levert, Coordinatrice Régionale des métiers d'art CRMA
- Laurent Cirade, Chargé de mission CRMA
- Doud
- Laure
- Cyrille
- Antoine
- Luc
- Philippe R

Contexte :

- dans le cadre de nos missions respectives (Artéfacts/CRMA), la promotion/diffusion et la commercialisation sont au cœur de nos préoccupations concernant la professionnalisation des artistes et artisans locaux en région centre.
- Artéfacts possède quelques fichiers non mis à jours, les CMA des départements de la région ne possèdent pas ou peu de fichiers, les informations sont difficiles à trouver sur le net.
- faire un état des lieux de "l'environnement" métiers d'art en région fait partie des actions du programme que la CRMA veut développer sur l'année 2018.
- la Région (Mme. Favié) a pour ambition de réaliser cet outil en partie.

Objectifs :

1/ Envisager un partenariat avec la CRMA et le faire financer par la Région pour créer un site de recensement des différentes manifestations de diffusion d'artisanat d'art en région centre :

- salons
- marchés,
- foires,
- lieux de commercialisation (boutiques éphémères/galleries)...
- formations aux métiers d'art
- lieux d'expo pour artistes

2/ Créer un vrai partenariat (officiel) avec la CRMA afin de pouvoir intégrer les coopérateurs artisans dans tous leurs dispositifs (salon régional, rdv d'affaires, voir page 2), ce qui n'est pas le cas actuellement.

Moyens à mettre en place :

1/ la partie technique :

- Créer un site avec un moteur de recherche
- travailler sur une présentation simple et efficace afin de le présenter à la Région
- définir les besoins et finalités pour le site

2/ le contenu :

- mutualisation des données CRMA/ Artéfacs sur une base tableur Calc
- harmonisation du gabarit des fiches
- récolter les données de toutes les CMA
- **récolter toutes les données des coopérateurs ici :** <https://annuel2.framapad.org/p/donnees-cooperateurs-Repertoire-Metiers-d-art>
- répartition des département : Laure 37, 41, 28 et Marie 18, 45, 36

3/ Les critères du moteur de recherche :

- dates de la manifestation
- organisateur
- quel type de manifestation? salons, foires, marchés, boutiques
- métiers/secteurs
- nombre de visiteurs <= oui / non ?
- nombre d'exposants
- dates et frais d'inscription
- quels départements?
- quelles villes?
- quels types d'activités?

Autres pour info :

Les actions/ missions/ dispositifs de la CRMA :

- Programme des métiers d'art : conseil, gestion, soutien commercial
- Label EPV (Entreprise du patrimoine vivant)
- Salon Régional des métiers d'art (140 exposants)
- Prix Départemental et Régional des métiers d'art
- Rencontre entre acheteurs étrangers (architectes, décorateurs) + donneurs d'ordre avec les artisans d'art
- RDV d'affaires
- journées Européennes des Métiers d'art
- Concours Objet touristique : créations artisanales en petites séries sur les sites touristiques (petits objets ...)
- Inventaire des artisans en région centre (répertoire)
- Création de circuits avec les acteurs du tourisme (métiers d'art et de bouche sous forme de show room, applis ...)
- Enquête auprès des entreprises pour recenser leurs besoins (gestion, com ...)
- Conseil de la formation (fonds pour la formation) <http://crma-centre.fr/article/conseil-de-la-formation>
- Souhait de s'ouvrir à d'autres partenaires
- Volonté d'apprendre aux artisans à travailler ensemble, développer leur CA, répondre ensemble à des AO, FAOD, auto formation

Mémo : nomenclature des métier d'art sur le site INMA (institut national des métiers d'art) <http://www.institut-metiersdart.org/>