



Appel à proposition
Réalisation de « reportages »
pour le réseau des Missions locales
sur le bilan à 1 an des emplois avenir

Réponse à l'appel à proposition de réalisation de reportage pour le réseau de missions locales intégrées au pôle *Appui aux projets des acteurs du Gip Alfa Centre*.

I. Contact

Pascal Cottereau

02 54 23 71 02

contact@vendomois.tv

Sommaire

I.Contact.....	2
II. Préambule.....	4
III.Introduction.....	5
Notre intervention devra introduire et ou illustrer ces thèmes.....	5
IV. Notre proposition.....	6
IV.I.Une force novatrice.....	6
IV.II.La constitution d'une équipe polyvalente à partir des compétences de la coopérative.....	6
Un chef de projet : Pascal Cottereau.....	6
Un monteur vidéo & développeur d'applications interactives : Olivier Henry.....	6
Une graphiste : Isabelle Krovnikoff.....	6
Un équipement numérique de qualité à la disposition du projet.....	7
IV.III.Un projet original mêlant interviews vidéos et consultation interactive.....	7
1er thème : ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue des jeunes salariés..	7
2nd thème : ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue de l'employeur.....	7
3ème thème.....	8
4ème thème.....	8
Une nouvelle façon de s'emparer de l'information.....	8
Des choix évolutifs.....	9
V. L'équipe et sa structure – Les références.....	10
V.I.Artéfacts : coopérative d'activités et d'emploi.....	10
V.II.Pascal Cottereau.....	10
Références.....	10
V.III.Olivier Henry.....	10
Références.....	11
Court-Média.....	11
[Lire+écrire] numérique.....	11
V.IV.Isabelle Krovnikoff.....	12
Références.....	12
VI. Coûts.....	13

II. Préambule

Les emplois d'avenir sont conçus pour répondre aux difficultés rencontrées par les jeunes de 16 à 25 ans peu ou pas qualifiés ainsi que les jeunes reconnus travailleurs handicapés âgés de moins de 30 ans, le tout dans un contexte de chômage élevé.

Les jeunes sans diplôme et sans emploi sont tous éligibles aux emplois d'avenir quel que soit leur lieu de résidence, tout comme les jeunes titulaires d'un diplôme de niveau V (CAP ou BEP), sous condition de durée de recherche d'emploi.

De manière dérogatoire, les jeunes ayant atteint le premier cycle de l'enseignement supérieur peuvent être éligibles aux emplois d'avenir s'ils résident en zone urbaine sensible (ZUS), en zone de revitalisation rurale (ZRR) ou dans un territoire d'outre-mer.

En effet, bien que le chômage des jeunes ayant un niveau bac ou plus soit moindre que celui des jeunes peu ou pas qualifiés, le chômage des jeunes résidant en ZUS, ZRR ou dans un territoire d'outre-mer reste sensiblement plus élevé que la moyenne nationale (plus de 40 % pour les jeunes résidant en ZUS contre 25 % pour l'ensemble des jeunes au niveau national).

Les jeunes ayant un niveau de qualification égal ou supérieur au niveau IV, soit titulaires d'un baccalauréat jusqu'à bac + 3, ne peuvent en l'état actuel de la législation être éligibles à un emploi d'avenir en dehors des zones prioritaires (ZUS, ZRR, DOM).

Aucune dérogation n'est envisagée pour ces publics en dehors de ces territoires, afin de conserver l'ambition initiale du dispositif : apporter une première expérience professionnelle réussie et une qualification à des jeunes peu ou pas qualifiés.

Si le dispositif était ouvert plus largement aux emplois d'avenir, l'effet d'éviction des jeunes peu ou pas qualifiés serait immédiat. Or, c'est la seule solution dont nous disposons pour ces jeunes, nous ne pouvons y renoncer.

Les employeurs ont ainsi le choix : soit de recruter un jeune qui ne dispose pas de toutes les compétences dont il a besoin au départ puis de le former et de l'accompagner pour qu'il les acquiert ; soit de recruter un jeune plus qualifié, si besoin est sur un autre dispositif (contrat de génération, le cas échéant contrat d'accompagnement dans l'emploi).

Le 26 octobre 2012 le dispositif est lancé par une loi créée par le gouvernement Ayrault.

Fin Août 2013, 48 000 emplois ont été créés sur les 100 000 escomptés pour 2013 (dont 6 000 par l'éducation nationale à titre dérogatoire).

III. Introduction

Les missions locales présentes sur l'ensemble du territoire de la région Centre, au contact direct avec les jeunes et les entreprises, sont des acteurs-clefs du **programme Emploi d'Avenir**.

C'est pourquoi **l'Amicentre**, association des présidents de Missions Locales de la région Centre convie les financeurs et acteurs des emplois d'avenir (jeunes salariés, employeurs, partenaires) à **partager le bilan des emplois d'avenir**, au cours d'une matinale qui aura lieu le **6 décembre 2013**.

Cette manifestation aura pour but de :

- valoriser l'action conduite par les Missions Locales
- remercier le réseau pour son professionnalisme et son investissement
- montrer les réussites du programme du côté des jeunes et des employeurs

Compte tenu des enjeux liés à l'emploi des jeunes en France dans le contexte socio-économique actuel, il est évident que cette manifestation est importante.

Y seront invités 200 personnes parmi lesquelles :

- Le Président régional et national des Missions Locales
- Le Préfet de Région
- Le Président du Conseil Régional
- La presse
- Le réseau des missions locales (des professionnels et les présidents)
- Des jeunes salariés et des employeurs
- Des partenaires opérationnels (PE, Cap emploi, OPCA, CNFPT ...)
- Les financeurs et institutions (Etat, région, collectivités...)

La partie bilan s'organisera sur une période de 1h45 en séance plénière. Quatre moments sont à différencier pendant ce partie qui se rapporteront à quatre thèmes différents :

- Thème 1 : Ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue des jeunes salariés
- Thème 2 : Ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue des employeurs
- Thème 3 : L'apport de la formation
- Thème 4 : Ce que les emplois d'avenir ont changé dans la pratique des conseillers

Notre intervention devra introduire et ou illustrer ces thèmes.

L'Équipe d'animation régionale des Missions Locales (ARML) Intégrée au pôle "Appui aux projets des acteurs" du GIP Alfa Centre, qui a notamment pour mission d'accompagner les Missions Locales dans le déploiement des Emplois d'Avenir, en région Centre jouera dans l'organisation de cette journée un rôle essentiel.

L'ARML sera notre interlocuteur. Nous rencontrerons l'équipe une première fois pour évoquer le contenu des 4 « reportages » puis elle travaillera avec nous jusqu'à la fin de la prestation. Elle nous accompagnera tout au long de notre travail, elle pourra nous faire des retours sur nos propositions et nous aidera à rencontrer les jeunes et les entreprises que nous interviewerons.

IV. Notre proposition

IV.I. Une force novatrice

La coopérative, structure novatrice, est une entreprise qui agrège projets et expériences au croisement d'une culture faite d'idées, de métiers et de savoir-faire. Spécialisée dans les métiers de la culture, Artéfacts se positionne aujourd'hui comme relevant de l'économie créative. Notre structure compte donc en son sein de multiples compétences, tout particulièrement dans les domaines clefs pour ce projet.

IV.II. La constitution d'une équipe polyvalente à partir des compétences de la coopérative

Nous sommes une équipe de professionnels de la communication et des médias réunis depuis 2010 au sein de la coopérative culturelle Artéfacts, basée à Orléans et Tours. Ce qui fait notre force, c'est la richesse de nos cursus respectifs, tant dans le domaine de la webTV, du code créatif que de la formation professionnelle. Non seulement nous maîtrisons la vidéo dans ses aspects les plus connus (écriture, réalisation d'interviews, montage), mais nous sommes en mesure de proposer d'autres aspects plus innovants, sous forme de médias enrichis.

Portés par les valeurs de l'économie sociale et solidaire, nous diffusons nos productions sous licence libre permettant leur plus large partage. L'ensemble des livrables vous seront donc remis sous licence Creative Commons 3.0 Paternité - Partage à l'identique, une licence qui permet la libre réutilisation des médias, à la seule condition de citer leurs auteurs et de ne pas les passer sous licence privative. Vous pourrez donc à votre guise les incorporer sur votre site, tout comme dans votre communication interne et externe.

Un chef de projet : Pascal Cottreau

Acteur reconnu de la WebTV avec Vendomois.tv Pascal Cottreau sera l'interlocuteur privilégié pour toutes les opérations de pilotage. Pascal est donc à la tête d'une équipe aussi expérimentée que réactive, et assumera également les fonctions de réalisateur vidéo & web reporter. Il est susceptible d'intervenir sur l'ensemble de la région Centre. C'est un professionnels aguerri qui mène déjà pour son propre compte des projets en rapport avec la commande (vidéo institutionnelle, portraits de salariés...).

Un monteur vidéo & développeur d'applications interactives : Olivier Henry

La coopérative a en son sein plusieurs spécialistes de ces technologies, des personnes ressources pour l'ensemble de nos équipes. La coopérative compte en effet de nombreux développeurs qui maîtrisent l'essentiel des langages de programmation et les concepts d'interface utilisateurs nouvelle génération. Olivier est là pour transmettre sa culture des outils numériques et des usages qui y sont associés.

Une graphiste : Isabelle Krovnikoff

Isabelle est une ancienne de l'agence Force Motrice, aujourd'hui salariée-entrepreneur au sein d'Artéfacts. Elle sera sur ce projet en charge de la création d'une ligne graphique, fil conducteur entre les 4 thèmes et les différentes personnes interviewées. Bien évidemment, si cette ligne doit coïncider avec les contraintes que vous pourrez nous transmettre, elle saura l'incurver, afin de s'adresser tout autant à un public jeune que de décideurs et de salariés.

Un équipement numérique de qualité à la disposition du projet.

Les caméras légères Canon de Vendomois.tv sont de plus en plus miniaturisés et permettent de réduire la distance entre l'interviewer et le reporter. Une proximité se crée ce qui impressionne moins les sujets filmés. Nous disposons également d'éclairage portatif pour les scènes d'intérieur. Deux bancs de montages seront utilisés pour la production des vidéos utilisant les logiciels (Final Cut Pro ou Adobe Première) dans leur dernière génération. Blender 3D sera utilisé pour les génériques et titrages.

IV.III. Un projet original mêlant interviews vidéos et consultation interactive

Rigoureux sur le fond et innovateurs dans la forme, nous vous proposons un résultat dont le contenu répondra à vos attentes en terme de visibilité de votre action, de retour d'expérience depuis le terrain et de mises en avant des résultats obtenus tant pour les jeunes que pour les employeurs et vos salariés, mais dont la forme dépassera, nous l'espérons, vos attentes.

Quatre productions à réaliser sur les thèmes choisis par L'Équipe d'animation régionale des Missions Locales (ARML).

1er thème : ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue des jeunes salariés.

Cette question est essentielle dans ce programme puisqu'il s'adresse à des jeunes sans emploi qui n'ont pas ou peu de diplôme ou qui sont en situation de handicap. L'accès à un travail puisque c'est de cela dont il est question est une véritable opportunité pour eux, le programme permettant de les réinscrire dans un processus d'insertion professionnelle. Il s'agira donc dans cette production de faire le lien entre le programme et la situation des jeunes. D'aller chercher des impressions des jeunes pour qu'ils parlent de leur nouvelle situation.

- interviews des jeunes dans leur environnement personnel
- personnes issus tout autant du milieu rural (ZRR) que du milieu urbain (ZUS).
- pourquoi pas aussi de membres de leur famille, qui les ont suivis dans leur vie scolaire précédente comme dans leur récente évolution professionnelle

2nd thème : ce que les emplois d'avenir ont changé du point de vue de l'employeur.

Il est ici essentiel de comprendre les raisons qui ont été à l'origine du choix de l'employeur de recruter un jeune non qualifié ou peu qualifié ou même en situation de handicap, mais de présenter également aussi ce qu'il a mis en place au sein de l'entreprise pour faciliter son adaptation au milieu du travail. De savoir aussi si ça a changé quelque chose

dans l'entreprise, dans le workflow, dans le partage de connaissances intergénérationnel.



- interviews des employeurs dans leur environnement, au sein de l'entreprise
- interviews de salariés sur l'accueil qui a été fait à ces jeunes

3ème thème

Concernant la formation il sera important de montrer en quoi elle prend du sens pour un jeune en situation de travail, qui doit remplir des missions, qui doit également avoir une certaine autonomie dans son travail. Comment la formation a été choisie, comment elle est vécue par le jeune.

- interviews des jeunes pour qu'ils disent la manière dont ils perçoivent et vivent la formation
- des conseillers pour évoquer la question en amont
- des encadrants et employeurs

4ème thème

L'animation du programme emploi d'avenir par les conseillers des MLO a impliqué qu'ils réalisent différentes tâches spécifiques à ce programme. Ils ont dû s'adapter et faire évoluer leur pratique professionnelle. Ils devaient à la fois travailler avec les jeunes éligibles et avec les employeurs, faciliter le positionnement des jeunes et les préparer à l'entrée en emploi. Mais ils devaient aussi assurer leur suivi.

- interviews des conseillers
- interviews des cadres

Une nouvelle façon de s'emparer de l'information

On le sait, les nouvelles générations ont développé une maestria incroyable dans l'utilisation quotidienne du téléphone portable, des appareils tactiles et des réseaux sociaux. Ce sont eux qui définissent aujourd'hui de nouvelles manières de communiquer qu'il est primordial d'intégrer à sa communication: il faut y répondre par un design cohérent avec leurs habitudes de consommation, privilégier la consultation par téléphone portable, les fameux smartphones. Il ne s'agit donc pas pour nous de réaliser une simple vidéo mais de produire un outil permettant autant à un conseiller, un employeur, un jeune qu'au modérateur de la plénière de consulter une information, mettre sa lecture en pause, la relire à son aise, mais également un outil permettant au plus vite d'entrer en contact avec ses partenaires, de faire du bouche-à-oreille, encore une fois, de partager!

C'est un outil enrichi, qui doit également permettre d'accélérer la mise en relation entre les acteurs du réseau des missions locales, de faire en sorte qu'au lieu de mentionner un numéro de téléphone pour lequel le visiteur n'aura plus ni papier ni crayon sous la main, on insère une balise permettant de passer directement un appel, de rejoindre un chat ou encore d'écrire un email.

The screenshot shows a web application interface with the following elements:

- Header: "HTML JS Audio + Video"
- Code blocks:


```
<audio id="audio" src="sound.mp3" controls></audio>
document.getElementById("audio").muted = false;
```

```
<video id="video" src="movie.webm" autoplay controls></video>
document.getElementById("video").play();
```
- Text: "Add CSS reflection to video"
- Video player: A video showing a hand holding a yellow and blue object. Below the video is a progress bar and volume control.
- Buttons: "Play", "Pause", "Mute" (two sets).

En résumé, il faut que tout un chacun puisse consulter à la demande, online et offline, et que l'interlocuteur soit joignable d'un coup de pouce sur un écran tactile. Les frontières entre votre présentation à base de slides et le site Web portail s'effacent peu à peu...

Des choix technologiques libres

Techniquement, cela repose sur des standards du web libres, en l'occurrence le HTML 5, standards définis par un consortium d'acteurs privés et institutionnels, le W3C ce qui évite des échecs tel que l'impossibilité de la lecture de vidéo Flash sur les i Phones, échec criant fruit de la concurrence entre technologies propriétaires. Rien de tout cela avec le HTML 5, vous pourrez toucher en une seule fois de manière dynamique et transparente aussi bien les détenteurs de tablettes tactiles que d'ordinateurs de bureau, et tous les propriétaires de smartphones qu'ils soient siglés d'une pomme ou d'un robot vert. L'adoption de ces standards (HTML5, CSS & JavaScript) et de principes de codage (mobile-first, responsive design) garantissent la pérennité technologique de l'ensemble, une maintenance aisée et la possibilité de diffuser sur tous supports: intranet, web, supports amovibles comme les clés USB et DVD...

Des choix évolutifs

L'adoption de ces standards, l'intégration continue entre document vidéo et interactivité permettent d'ouvrir de nouvelles pistes à votre communication externe et de faire évoluer vos propres outils : tout une série d'autres technologies se tiennent dans l'ombre, prêtes à être interfacées avec les 4 thèmes traités en vidéo (géolocalisation, chat avec un conseiller, enregistrement offline) en fonction de vos budget et de vos souhaits.

V. L'équipe et sa structure – Les références

V.I. Artéfacts : coopérative d'activités et d'emploi

La structure Artéfacts, coopérative d'activités et d'emploi qui relève du secteur de l'économie sociale et solidaire, a été créée en 2010 à partir d'un collectif d'artistes et d'associations artistiques.

La coopérative développe ses activités autour de deux axes : elle accompagne les artistes, les techniciens et tous ceux qui souhaitent créer leur activité professionnelle autour des métiers de la culture et de la communication et propose, dans un second temps, le portage des emplois créés.

La coopérative s'est construite à la demande d'artistes qui relèvent des AGESSA et de la MDA, ainsi que de graphistes, infographistes, artistes multimédias, etc. De fait, la coopérative a développé très rapidement une identité culturelle et artistique, et des compétences dans le champ de l'image.

De par son histoire et sa sensibilité, la coopérative a agrégé de nombreux professionnels des technologies numériques, qu'ils soient développeurs, artistes multimédias, professionnels de l'audiovisuel, autant d'artistes et de techniciens qui ont aujourd'hui une grande maîtrise des outils et qui ont aussi construit un discours critique vis-à-vis des usages de ces technologies.

Pour soutenir le développement économique de ces professionnels, Artéfacts s'est engagée dans un projet de création d'un pôle formation professionnelle et a produit un catalogue de formations.

V.II. Pascal Cottreau

Né en 1967 à Bondy, vit et travaille dans le Vendômois.

Engagé dans le milieu associatif depuis plus de dix ans autour du développement du numérique au niveau local, il a contribué à faire connaître les artistes de son territoire via les nouveaux médias. Il a tenu pendant 4 ans un café concert autour de la Chanson française sur le Vendômois.

Il oeuvre aujourd'hui en tant qu'indépendant pour développer des solutions de valorisations d'acteurs culturels et d'entreprises dans la réalisation de vidéo qui sont diffusées sur des plateformes autonomes et françaises sur Internet. Depuis deux ans, il est spécialisé dans le web reportage avec des web tv qu'il a lui même créées (www.vendomois.tv et www.lepetitvendomois.tv).

Son engagement associatif est toujours présent, il est membre du conseil d'administration du Centre Réseau de l'Economie Solidaire et a accepté depuis 10 mois sa présidence.

Références

Il travaille avec le Petit Vendômois, Monceau Assurances, Le Festival Prokino, Bio Centre.

En 2003, l'ANPE de Vendôme obtient le 2^{ème} prix au niveau national de la meilleure Agence communicante grâce à un film numérique tourné avec 2 conseillers ANPE et 9 demandeurs d'emploi. Ce film a été entièrement écrit et réalisé avec les moyens humains et matériels mis à disposition par l'association Nouvelle Graine sous la direction de Pascal Cottreau.

V.III. Olivier Henry

Artiste-codeur

Né en 1974 à Quimper. Vit et travaille à Nantes.

Après avoir étudié à l'ERBA de Rennes (DNSEP option Art) et à l'HfbK Hambourg (Institut für Telenautik), il travaille depuis une dizaine d'années à la conception et la réalisation de

programmes audio & vidéo temps réel, bandes-son et dispositifs de diffusion pour la scène, les lieux d'expo et Internet. Il a notamment collaboré avec les chorégraphes Isabelle Schad (vidéo, son, web), Nabih Amaraoui & Mathieu Burner, David Rolland, Blanca Li, ainsi qu'avec les metteurs en scène Judith Depaule, Thierry Bédard...

Il a longtemps collaboré avec l'Association Internationale des Critiques d'Art comme webmaster et réalisé des performances mêlant vidéo temps réel et musiques avec les collectifs, Ex-TV, PlugAnd.Play, l'association Servidéo, mais également des performances solo, parfois sous le pseudonyme de Gary Glitcher, seul ou en compagnie d'autres artistes (Olivier Baudu au festival 01 2009 à Orléans, avec le saxophoniste Boris Hauf, le danseur Jean-Gérald Dorseuil, le collectif Yeta de Bamako, mêlant mapping vidéo, glitches, DJ et MC.

Il participe ou co-organise régulièrement des ateliers sur les thèmes de la création collective, de la spatialisation sonore, de l'art interactif, dans des écoles, des tiers lieux ou des festival, (Vision'R 2008, Valise pédagogique art interactif lors du festival Afropixel à Dakar, Labtolab au Medialab Prado, Gangplank à Berlin, Essen, Aubervilliers, Mapping 2012 à Genève, Pixelache à Helsinki, Le Jardin Moderne de Rennes 2013-2014...). En ce moment, il participe activement au lancement du fablab Plate-forme C à Nantes, après avoir encadré une équipe de jeunes en service civique, et conçoit du mobilier événementiel sous licence Open Structures. Utilisateur de GNU/Linux, de logiciel et de matériel libres depuis 2003.

Il est par ailleurs membre du bureau des associations Ecos (Art, nature & urbanisme, à Nantes) et Servidéo (services web et vidéo au service des arts, Paris).

Références

Court-Média

ce projet, mené par l'association-ressources PiNG dans le cadre d'une collaboration avec le Conseil Général de Loire Atlantique et la Fal44 fait au écho au programme de recherche "court-circuit / circuit-court" entamé par PiNG à l'été 2012 ou comment croiser les questions de production locale et durable, avec celles de la réappropriation des technologies. L'équipe Court-média (un groupe de jeunes en service civique) a eu pour mission de réaliser des documentaires vidéos et radiophoniques ainsi que des articles en ligne sur des personnes, projets et structures porteuses d'initiatives locales en Loire-Atlantique. Olivier Henry a assuré leur formation dans les domaines suivants : tenue d'un livre de bord sous forme de wiki avec la plate-forme Booki.cc, introduction aux licences libres, initiation à Linux, prise de vue & prise de son, montage vidéo sous Linux avec KDenlive, techniques de montage collaboratives.

Les contenus produits par l'équipe de Court-média sont accessibles sur www.court-circuitcourt.net, ainsi que sur la plateforme jeunesse du conseil général <http://lareleve.loireatlantique.fr>.

[Lire+écrire] numérique



Dans la continuité de ce qui fut inauguré lors d'une journée professionnelle sous l'égide du Centre

de Ressources du Livre de la région Pays de la Loire à l'université d'Angers en 2011, Catherine Lenoble et Guenael Boutouillet ont souhaité offrir à des médiateurs du livre, lecteurs, néophytes... une formation-action aux pratiques des outils de publication numérique et connectée. Chaque journées du cycle a consisté en une conférence magistrale le matin, suivie d'un après-midi consacré à des ateliers dépliant les problématiques du matin.

Olivier Henry a assuré la prise de vue, le montage et le support technique des conférences qui ont eu lieu à l'Université de Nantes et dans des médiathèques de Nantes Métropole. La captation des conférences a été enrichie des slides des conférenciers, de prises de vue d'écran de navigation sur des sites connexes aux thèmes développés. Elles sont désormais disponibles en ligne sur un site-ressources et intégrées comme support de réflexion et de pratique pour les participants aux ateliers.

V.IV. Isabelle Krovnikoff

Graphiste / Formatrice

Née en 1968. Vit et travaille à Orléans.

Depuis 2007, je travaille comme graphiste indépendante et je dispense de la formation. En 2011 j'ai intégré la coopérative d'activités et d'emploi "Artefacts" qui relève d'un modèle économique social et solidaire. J'ai un statut d'entrepreneur-salarié au sein de cette SCOP où j'y développe des projets collectifs ou personnels (expositions, événements, création des "paniers-culturels"). Mes moyens d'expression sont le graphisme, la peinture, le dessin et la photo.

2012 : formatrice à l'UFR staps d'Orléans la Source, section communication / organisation d'événements.

2011 / 2012 : formatrice au lycée Voltaire d'Orléans la Source auprès des BTS communication 1ère année.

Depuis 2008 : graphiste pigiste au Conseil général du Loiret.

Depuis 2007 : graphiste indépendante.

Références

Conseil général du Loiret, Université d'Orléans, lycée Voltaire, Metro, AAPMG, Ademe, Brgm, EDF, Lexmark, Pôle emploi...



VI. Coûts

Proposition financière				
Descriptif	Nombre	Commentaires	Prix H.T.	Prix T.T.C.
Suivi de projet (P. Cottereau)	3		500	598
Conception graphique (I. Krovnikoff)	1		500	598
Tournages (P. Cottereau)	4		2 000	2 392
Montage				
Montage classique thèmes 1 & 2 (P. Cottereau)	2		1000	1 196
Vidéos augmentées thèmes 3 & 4 (O. Henry)	2		1000	1 196
		Total	5 000	5 980