



Bilan intermédiaire  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre 2017

## Sommaire

<b>Le préambule.....</b>	<b>3</b>
<b>BILAN DU TRAVAIL DE LA CAE ARTEFACTS SUR LE LOIRET.....</b>	<b>4</b>
bilan sur le département du Loiret du 1er janvier au 31 octobre 2017.....	4
Les diagnostics et accompagnements en Indre-et-Loire.....	5
Typologie des publics sur les 37 entrepreneurs accompagnés.....	5
Le travail avec les partenaires / inscription dans les réseaux locaux dans le Loiret.....	7
Les ressources techniques de l'établissement artefacts Orléans.....	8
Les locaux.....	8
<b>LE BILAN DE LA CAE SUR LE DEPARTEMENT DE l'Indre-et-Loire.....</b>	<b>9</b>
bilan sur le département de l'Indre-et-Loire du 1er janvier au 31 octobre 2017.....	9
Les diagnostics et accompagnements en Indre-et-Loire.....	10
Typologie des publics sur les 25 entrepreneurs accompagnés.....	10
Le travail avec les partenaires / inscription dans les réseaux locaux de l'Indre-et-Loire.....	13
Les ressources techniques de l'établissement artefacts Tours.....	14
Les locaux.....	14
<b>LES ACTIONS MUTUALISÉES.....</b>	<b>15</b>
La communication.....	15
La structuration des «Pôles de services» de la CAE.....	16
Les résidences artistiques.....	17
Les formations .....	18
L'incubateur.....	19
La labellisation des formations professionnelles.....	19
L'écosystème artefacts.coop.....	20
<b>LE BUDGET RÉALISÉ &amp; PRÉVISIONNEL.....</b>	<b>21</b>
<b>LA CONCLUSION.....</b>	<b>23</b>

## LE PRÉAMBULE

En 2017 nous sommes dans la poursuite et le rodage des dispositifs **CAPE (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise)** et des **CESA (Contrats d'Entrepreneurs Salariés Associés)** liés à la nouvelle loi de l'ESS.

*Rappel : L'utilisation du CAPE dans les CAE est la conséquence de la loi sur l'ESS en référence à l'obligation pour les entrepreneurs de pouvoir s'assurer un revenu qui leur permette de se financer un salaire d'au moins 10h/mois, ce qui n'est pas toujours faisable en démarrage d'activité. Le CESA quant à lui est un contrat à durée indéterminée vient reconnaître officiellement le statut d'entrepreneur salarié.*

La coopérative **poursuit aussi son action d'accompagnement pour des personnes qui sont déjà immatriculées mais qui souhaitent changer de statut, et pour lesquelles le CAPE n'est pas mobilisé.** L'utilisation du CAPE n'est donc pas systématique !

En 2017, dans la continuité des années précédentes, nous avons aussi observé un accroissement des demandes **d'information pour des entrepreneurs** du territoire de la région Centre, sur des problématiques qui ont essentiellement trait aux questions juridiques et statutaires. Rien qu'à Orléans ce sont 13 personnes qui ont été vues sur des rendez-vous de plus d'une heure, les autres n'ayant pas été pris en compte.

En parallèle de ses modes d'accompagnement, la coopérative continue à créer de nouveaux modes de prise en charge. En 2017, **la coopérative a notamment mis en place un Incubateur** ; un dispositif spécifique dédié au soutien à la création économique sur 3 jours pour les personnes en difficulté économique. Des temps de réflexion, d'exploration et de stimulation accompagnés de formations individuelles et collectives permettant à certains entrepreneurs de reconstruire une stratégie adaptée afin d'atteindre leurs objectifs économiques.

En tant qu'organisme de formation professionnelle, nous veillons scrupuleusement à suivre les nouvelles mesures concernant nos obligations notamment celles notre référencement obligatoire à compter du 1er janvier 2017 relatif à la formation professionnelle (Datadock).

La coopérative poursuit son **taux de croissance qui est constant et positif.**

Parmi les faits marquants de 2017, nous pouvons citer :

- le versement de **premiers salaires en Gabare** (monnaie locale de Tours)
- le travail de **mise en place de l'ERP** Autonomie
- l'ouverture d'une **boutique pérenne** sur Orléans
- l'ouverture **d'espaces de co-working** rue de Limare à Orléans
- la création d'un **événement culturel sur Blois**
- **rapprochement de la Couveuse PES45 et de la Couveuse Solen Angels**
- **amorçage de coopérations Européennes** (mobilité de coopérateurs au Portugal)

## **BILAN DU TRAVAIL DE LA CAE ARTEFACTS SUR LE LOIRET**

### **BILAN SUR LE DÉPARTEMENT DU LOIRET DU 1ER JANVIER AU 31 OCTOBRE 2017**

En 2016 nous avons atteint nos objectifs, tant d'un point de vue social qu'économique.

Nous avons un prévisionnel de CA de 225 K€ et nous avons réalisé 281 K€ au 31/10.

Nous avons accompagné et pris en charge plus de porteurs de projet que l'année passée encore. La demande est croissante d'obtenir des informations sur les formes d'organisation juridiques et la CAE est souvent une réponse pour de nombreuses personnes.

#### **Nous observons toutefois plusieurs tendances :**

# Ce qui nous inquiète c'est que le nombre d'entrepreneurs très qualifié qui se présentent à la coopérative sans emploi croit considérablement ;

# Le nombre de femmes qui rejoint la coopérative a considérablement augmenté.

# Une forte demande d'entrepreneurs photographe et travaillant dans le champ de la médiation culturelle

# Le volume croissant de CA indique de nombreux entrepreneurs développent leur activité au sein de la coopérative. Cet accroissement n'est pas seulement le fruit de l'augmentation du nombre des entrepreneurs.

**Comme l'année passée, l'accompagnement s'est étalé sur l'ensemble de l'année mais nous avons arrêté les intégrations dès la fin du mois de juin.**

#### **Notre bilan d'activité du 1er janvier 2017 au 31 octobre 2017 indique les éléments suivants :**

- **50 porteurs de projets ont été pris en charge** (accueil, diagnostic)
- **37 personnes ont été accompagnées**
- **9 personnes ont bénéficié du dispositif CAPE**
- **8 CESA**
- **14 personnes sont encore en accompagnement**
- parmi les personnes que nous avons accompagnées 29 étaient sans emploi dont 22 aux are ce qui est une proportion supérieure aux années précédentes, ce qui est d'autant plus inquiétant que parmi eux nous avons 17 personnes de niveau I et 8 de niveau II
- **21 femmes et 16 hommes accompagnés**, les femmes sont représentatives de nos publics cette année

## LES DIAGNOSTICS ET ACCOMPAGNEMENTS EN INDRE-ET-LOIRE

### Typologie des publics sur les 37 entrepreneurs accompagnés

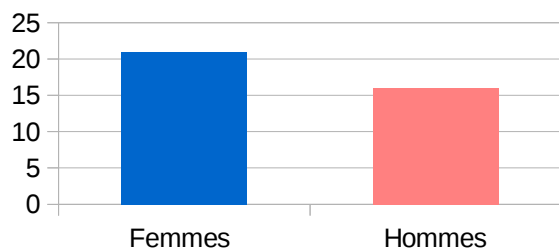
#### Porteurs de projet pris en charge par la coopérative :

Nombre de diagnostics réalisés	Nombre d'entrepreneurs accompagnés	Nombre d'entrepreneurs accompagnés via l'ancien dispositif	Nombre d'entrepreneurs accompagnés sous CAPE
50	37	14	23

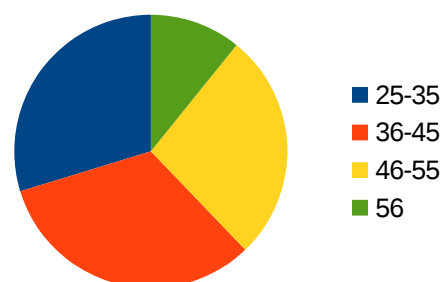
#### Détail en fonction des statuts à l'entrée du dispositif

Statut à l'entrée	ARE	RSA	Indépendant	Salarié
accompagnés via l'ancien dispositif	8	3	3	0
accompagnés sous CAPE	14	4	5	0
<b>TOTAL : 37</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>

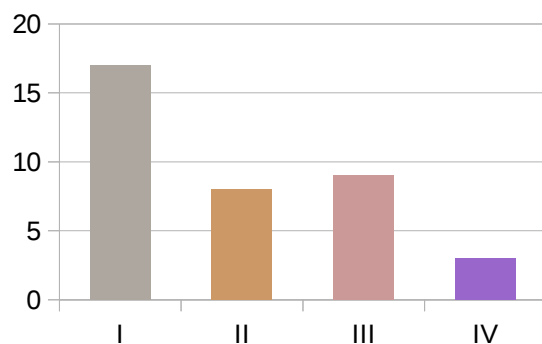
Répartition par genres



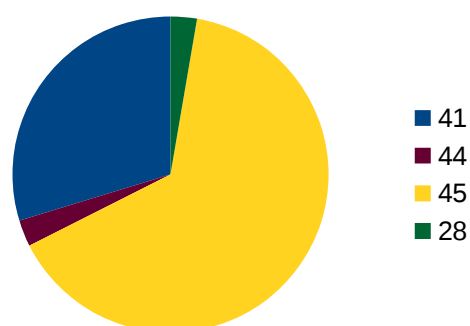
Répartition par âges



Répartition par niveaux d'étude



Répartition par territoire



**La liste des activités :**

- agent artistique
- architecte
- artisan textile
- artiste numérique
- chercheuse sciences sociales
- administrative
- design
- épicier
- graphiste
- guide
- illustratrice
- infographiste
- musicienne
- insertion professionnelle
- médiateur culturel
- paysagiste
- peintre
- photographe
- programmation
- son
- urbaniste

**Détail en fonction des statuts à la sortie du dispositif**

<b>Statut à la sortie &gt;</b>	Encore accompagnés sous l'ancien dispositif	Encore sous CAPE	ESA	Création d'activité	CDD + 6 mois	Formation longue	intermittent	abandon
Indépendants	3	1	3	1	-	-	-	-
ARE	7	6	3	5	-	-	-	1
RSA	3	2	2	-	-	-	-	-
Salarié	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL : 30</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>				<b>1</b>

## LE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES / INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX LOCAUX DANS LE LOIRET

<b>STRUCTURE</b>	<b>ACTIVITE/PROJET</b>	<b>TYPE DE PARTENARIAT</b>
<b>FRACAMA</b>	Contribution au projet de la plate-forme emploi formation	Membre du groupe de travail
<b>Wenumérique</b>	Participation au projet, prise en charge des entrepreneurs seniors pour des projets numériques/innovation sociale	Contribution volontaire
<b>Frenchop</b>	Poursuite d'un partenariat entre nos structures. Frenchop est une market place.	Développement d'un partenariat
<b>Centre Actif</b>	Création d'un fonds de trésorerie	Contribution volontaire
<b>URSCOP</b>	Conseil dans le champ des CAE	Contribution volontaire
<b>Artefacts Spectacles</b>	Projet Chantier d'Insertion – mise à disposition de personnel technique (makers, éco designer, régisseur son et ou lumière), accompagnement du projet	Sous-traitance
<b>Astrolabe</b>	Projet Plato / création d'un espace dédié à l'entrepreneuriat culturel sur le Loiret	Contribution volontaire
<b>ECOPIA</b>	Implication commune dans projets de réseaux culturels (Essaim). Intervention dans leurs formations sur les métiers de la culture	Partenariat non rémunéré
<b>Région CPCC</b>	Participation aux travaux de la CPCC	Contribution volontaire
<b>Région Réseau Régional des Acteurs du Développement Territorial</b>	Participation aux travaux du Réseau.	Contribution volontaire
<b>AAAR</b>	Mise en réseau, relais diffusion, formations.	Contribution volontaire
<b>Maison de la Réussite d'Orléans</b>	Création de micros chantiers d'insertion pour les jeunes descolarisés	Financement DDJS
<b>Michel Couroux et Michel Mudry (ancien Président de l'Université d'Orléans et ancien Dir. de Polytech</b>	Création d'un Campus Numérique Territorial sur le Montargois	Partenariat non rémunéré
<b>Couveuse de Bourges Solen Angels</b>	Modélisation d'un dispositif d'accompagnement sur le Cher	Contribution volontaire
<b>Ville de St Jean de Braye</b>	Modélisation d'un incubateur pour le Pôle ESS de St Jean de Braye	Contribution volontaire avant financement
<b>SPIP Orléans / Pôle Emploi</b>	Ingénierie de projet pour une intervention en milieu carcéral pour créer une formation de chargé de production	Contribution volontaire avant financement
<b>Ruche en Scène</b>	Contribution au développement du projet	Contribution volontaire

## LES RESSOURCES TECHNIQUES DE L'ÉTABLISSEMENT ARTEFACTS ORLÉANS

### ***Les locaux***

Échanges et discussions avec d'autres acteurs culturels du territoire autour du projet du PlatO pour la création d'un espace dédié à l'entrepreneuriat culturel. Dans cette perspective et compte tenu des limites du 108, la coopérative a souhaité investir un nouveau lieu de travail sur Orléans qui permettra l'accueil d'entrepreneurs et la mise à disposition d'espaces de travail. Après quelques semaines de recherche, la coopérative s'est positionné sur des locaux rue de Limare. La coopérative devrait donc intégrer ces espaces avant la fin de l'année et y occuper un plateau de 110m<sup>2</sup>. 7 entrepreneurs sont déjà intéressés pour utiliser ces espaces de coworking.

Depuis maintenant plusieurs années la coopérative créait des boutiques éphémères en ville, pour donner plus de visibilité aux entrepreneurs du territoires, et principalement à ses artisans d'art. La coopérative a choisi en 2017, au regard de l'intérêt de ce



## LE BILAN DE LA CAE SUR LE DEPARTEMENT DE L'INDRE-ET-LOIRE

### BILAN SUR LE DÉPARTEMENT DE L'INDRE-ET-LOIRE DU 1ER JANVIER AU 31 OCTOBRE 2017

Au 31 octobre, la coopérative est en bonne voie pour atteindre ses objectifs d'accompagnement avec un bon taux de réussite.

#### Notre bilan d'activité du 1er janvier 2017 au 31 octobre 2017 indique les éléments suivants :

- **38 porteurs de projets ont été pris en charge** (accueil, diagnostic)
- **25 personnes ont été accompagnées**
- **10 personnes ont bénéficié du dispositif CAPE**
- **6 CESA ont été réalisés dont 2 sont entrés directement sans passer par le CAPE**
- **4 personnes sont sorties du dispositif CAPE pour basculer en CESA**
- parmi les **25 personnes accompagnées, le secteur des arts visuels domine** avec celui **du numérique des arts appliqués** et de **l'écriture** (voir détail page 8).
- **les 36-40 ans sont notre public principal** principalement des personnes ayant **un niveau d'étude supérieur (Bac +5)**, en situation de **demandeurs d'emploi ou en Entreprise Individuelle (auto-entrepreneur, Maison des Artistes)** désireux de sortir des modèles économiques existants ou de leur isolement ;
- **19 femmes et 6 hommes accompagnés**, les femmes sont représentatives de nos publics cette année.

## LES DIAGNOSTICS ET ACCOMPAGNEMENTS EN INDRE-ET-LOIRE

### Typologie des publics sur les 25 entrepreneurs accompagnés

Situation à l'entrée du dispositif des 25 personnes accompagnées							
Statut à l'entrée	Demandeur d'emploi	Demandeur d'emploi longue durée	Demandeur d'emploi Senior	RSA	Indépendant (entreprise individuelle)	Salarié	Autre catégorie
Entrées sous CAPE	2	2	1	1	1	2	1
Anciens CAPE devenus ESA	2	2	0	0	0	0	0
Entrées en ESA directes	0	0	0	0	2	0	0
Sorties CAPE	3	0	0	0	0	1	0
Sorties ESA	1	0	0	0	3	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

L'évolution de leurs parcours au 31 octobre							
Statut à la sortie	Encore accompagné en CAPE	Entrepreneur en Contrat ESA	Sortie création d'entreprise	Départ à l'étranger (toujours en activité)	Sortie en salariat	Sortie Intermittent du spectacle	Abandon
Demandeur d'emploi	2	2	1		2		
Demandeur d'emploi longue durée	2	2	1				
Demandeur d'emploi Senior	0						
RSA	0						
Indépendant (entreprise individuelle)	1	2	1	1		1	
Salarié	4		1		1		
Autre catégorie	1						
<b>TOTAL :</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Au 31 octobre, l'analyse de ces chiffres montre que **50 % des personnes prises en charge étaient des demandeurs d'emploi (courte durée, longue durée et senior)** ce

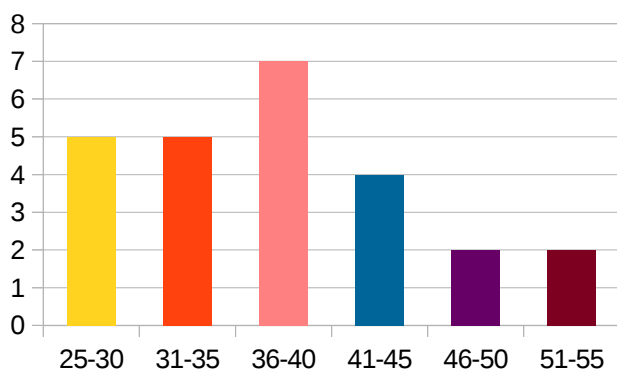
qui correspond aux résultats de l'année passée.

**Sur 25 personnes** accompagnées ; **10 sont en contrat CAPE et 6 en ESA**, nous observons également que les **9 sorties sont positives** puisqu'il n'y a pas d'abandon mais pour la plus part un retour vers l'emploi, une création d'entreprise et un changement de pays en Europe.

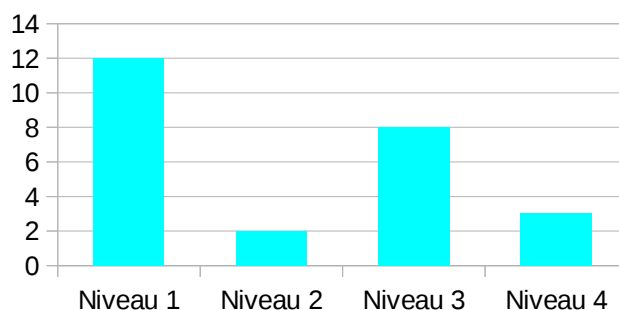
Dans le cadre du CAPE (pouvant s'étaler jusqu'à 1 an), cette période de test est intéressante pour les porteurs de projets puisqu'ils peuvent cumuler, d'une part leurs droits et d'autre part un travail à temps plein ou partiel tout en bénéficiant de l'accompagnement au sein de la coopérative. Ce dispositif leur permettant ainsi de prendre le temps d'explorer leur projet et d'avoir une sécurité économique en parallèle pour le développer.

**Les femmes en 2017 sont en grande supériorité numérique** contrairement aux autres années où nous observons un total équilibre entre les genres, cette année elle représentent les  $\frac{3}{4}$  de nos publics accompagnés.

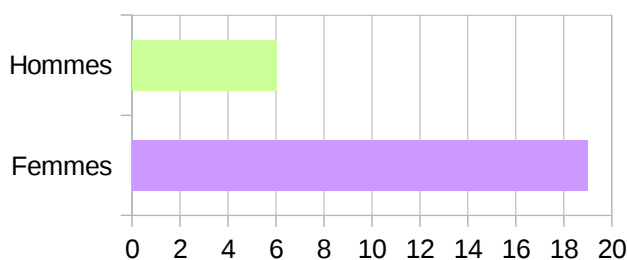
Répartition par âges



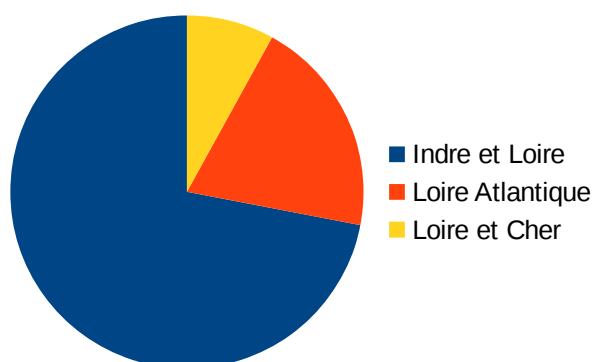
Répartition par niveaux d'étude



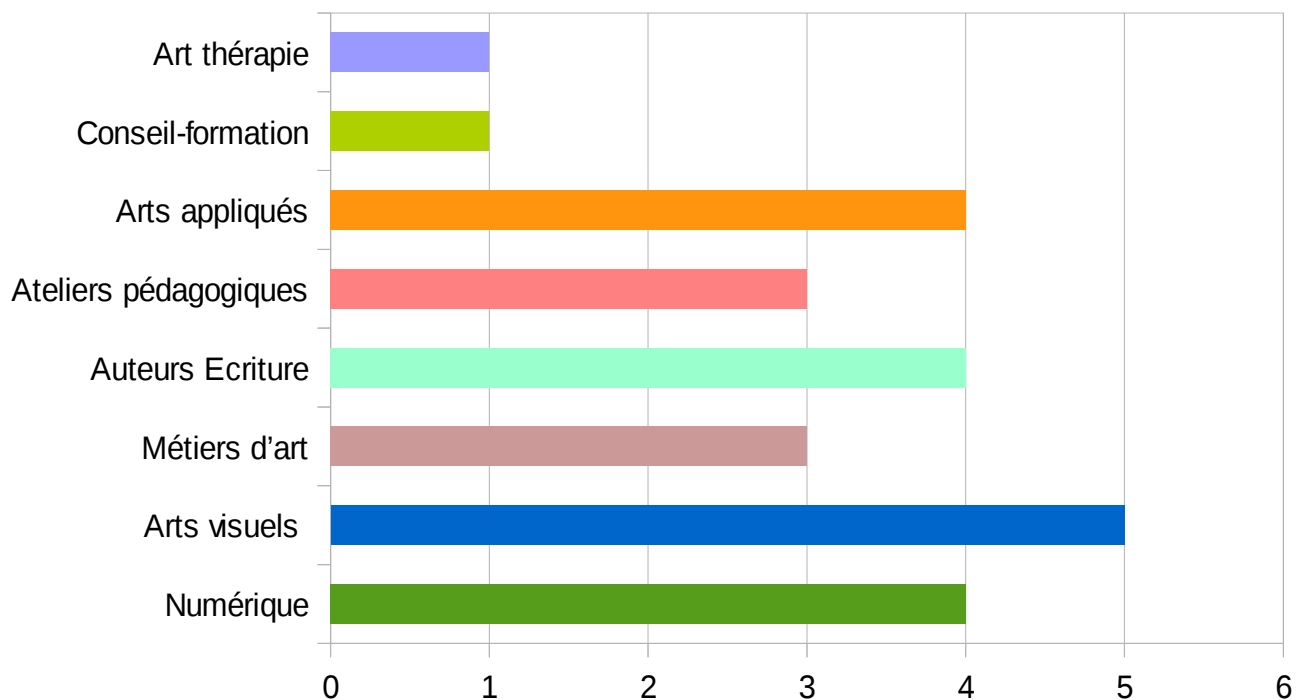
Répartition par genres



Répartition par territoires



## Répartition par activités



### Nomenclature des activités :

- Art thérapie ; soins par l'art
- Conseil-formation : services à destinations des structures culturelles et artistiques
- Arts appliqués : maquettiste architecture, design intérieur, décorateur ...
- Ateliers pédagogiques :ateliers culturels et artistiques ...
- Auteurs écriture journaliste, écrivain, traducteur ...
- Métiers d'art : tisserand, sculpteur, ébéniste ...
- Arts visuels :photographe, arts plastiques ...
- Numérique : graphiste, développeur multimédia ...

## LE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES / INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX LOCAUX DE L'INDRE-ET-LOIRE

<b>STRUCTURE</b>	<b>ACTIVITE</b>	<b>TYPE DE PARTENARIAT</b>
<b>Ohé du Bateau</b>	Prise de parts sociales dans le projet et intégration du CA de la SCIC	Interventions bénévoles
<b>Pih-Poh</b>	Co-construction de projets collectifs et participatifs auprès des habitants du Sanitas	Relations de prestations collectives et interventions bénévoles
<b>Tours Habitat</b>	Partenariat financier dans les projets collectifs et participatifs auprès des habitants du Sanitas	Relations de prestations
<b>Frenchop</b>	Création d'un partenariat entre nos structure. Frenchop est une market place (site de vente en ligne) pour nos artisans	Développement d'un partenariat
<b>Centre Actif</b>	Création d'un fonds de trésorerie	Interventions bénévoles
<b>Centre Actif</b>	Signataire et acteur d'une charte d'engagement en faveur de l'entrepreneuriat au féminin (plan d'action régional)	Interventions bénévoles
<b>La Gabare (monnaie locale)/ Crésol</b>	Intégration du mode de paiement en Gabare dans la coopérative	Interventions bénévoles
<b>Odyssée Création</b>	Travail en coopération ; recommandation/ prescription d'entrepreneurs, inscription commune aux rencontres extérieures ; partage des locaux à la pépinière du Sanitas.	Partenariat non rémunéré
<b>Le CRESOL</b>	Coopération permanente sur les enjeux de l'ESS, de l'innovation sociale, et de structuration du territoire. Implication et partenariat dans le PTCE, partage de locaux dans la pépinière du Sanitas.	Partenariat non rémunéré
<b>ECOPIA</b>	Implication commune dans projets de réseaux culturels (Essaim). Intervention dans leurs formations sur les métiers de la culture	Partenariat non rémunéré
<b>Centre Plurielles</b>	Coopérations et partenariat sur le territoire du Sanitas, mises place d'événements communs « SANIKART ».	Partenariat non rémunéré
<b>ID37</b>	Prescription de porteurs de projets bénéficiaires du RSA vers la coopérative.	Partenariat non rémunéré
<b>ESSAIM</b>	Inscription et participation à cette plate-forme afin de générer de l'interconnaissance entre acteurs des arts et de la culture en Touraine sur la thématique de la mutualisation.	Contribution bénévole
<b>AAAR</b>	Mise en réseau, relais diffusion, formations.	Partenariat non rémunéré
<b>Le FUN LAB</b>	Coopération sur les projets numériques. Implication et partenariat dans le PTCE.	Relations de prestations
<b>PTCE</b>	Contribution à l'animation du PTCE	Relations de prestations et interventions bénévoles
<b>Les entrepreneurs de la pépinière</b>	Collaboration régulières entre coopérateurs d'Artéfacts et entrepreneurs de la pépinière du Sanitas	Relations de prestations

## LES RESSOURCES TECHNIQUES DE L'ÉTABLISSEMENT ARTEFACTS TOURS

### *Les locaux*

- **La pépinière du Sanitas** : la coopérative est installée dans les locaux de la pépinière du Sanitas depuis 2013, dans un environnement marqué par le numérique et l'ESS du fait des autres structures présentes dans les locaux. Nous mutualisons nos espaces et matériels avec le Crésol, Mwebius et la CAE Odyssée. Les bureaux d'Artéfacts sont partagés en espace de co-working entre entrepreneurs salariés et équipe administrative.
- **Le local place Neuve** : depuis le 1er octobre 2017, la coopérative mutualise avec Coopaxis un lieu multiple, espace de co-working et mise en place d'ateliers artistiques à destination notamment des habitants du quartier Sanitas.

L'implantation de la coopérative dans le quartier du Sanitas lui a aussi permis d'engager des coopérations avec les acteurs de l'insertion (centres sociaux, Mission locale ...) et de mettre en place des actions multiples en lien avec les partenaires (Tours habitat, Direction Départementale de la cohésion sociale...), sur les sujets qui sont au centre de ses préoccupations.

# LES ACTIONS MUTUALISÉES

## LA COMMUNICATION

- **Une Newsletter mensuelle** : cet outil de communication interne permet de faire circuler différentes informations concernant l'actualité des coopérateurs, des infos administratives, l'annonces des nouveaux entrants et des sortants ainsi qu'un rappel des formations socle. <http://mailchi.mp/ce9806a292c1/yv13ayzqe4-514237?e=c49b230897>
- **Le site internet** : il présente les entrepreneurs de manière synthétique, leurs actualités et a pour but d'avoir plus de visibilité. <https://artefacts.coop/>
- **Le Wiki** : un espace de publication d'information et de partage, ouvert aux entrepreneurs, tous y ont accès et tous peuvent y contribuer, il est organisé autour de plusieurs thèmes : La SCOP, les projets dans les tuyaux, les ressources projets, mieux comprendre son environnement, les ressources pôles, les compétences disponibles. <http://documentation.artefacts.coop/index.php?title=Accueil>
- **La veille éco** : un site Internet qui recense des appels d'offres, appels à projets, résidences, concours et autres propositions destinées aux entrepreneurs de la coopérative. Généralement elles sont référencées par mots clefs (date butoir de réponse, hebdomadaire, thème). <https://veille.artefacts.coop/>
- **Le site des formations** : il référence les formations socle de la coopérative, ainsi que celles dispensées par les coopérateurs réunies dans un catalogue téléchargeable. <https://formations.artefacts.coop/>
- **Le canal framateam** : un outil libre d'utilisation permettant de créer des canaux de discussion entre membres de la coopérative permettant ainsi la surcharge d'envois d'emails, et facilitant l'interaction sur des sujets particuliers <https://framateam.org>
- **Le Guide mode d'emploi Artéfacts** : (en pièce jointe), il est transmis aux nouveaux entrants pour leur permettre d'avoir quelques repères quant à la structure particulière d'une CAE et présente un grand nombre d'informations utiles et pratiques sur son fonctionnement aussi bien administratif que comptable.

## **LA STRUCTURATION DES «PÔLES DE SERVICES» DE LA CAE**

L'expérience a démontré l'intérêt de construire des collaborations entre les entrepreneurs pour amplifier le développement de leurs chiffres d'affaires et par voie de conséquence de leurs parcours professionnels. La coopérative a donc souhaité soutenir la mise en place de pôles de services qui peuvent émerger au gré des opportunités, sans aucune limite. Un entrepreneur peut s'engager dans plusieurs pôles de services.

Chaque pôle a vocation à construire ses propres stratégies de développement et à les articuler avec le projet de la structure. Elles sont déterminées collégialement au sein du groupe d'entrepreneurs.

Les pôles s'organisent naturellement autour d'au moins trois fonctions :

- une fonction R&D,
- une fonction transfert de compétences
- une fonction commerciale.

### **Nous identifions aujourd'hui 7 pôles d'activités :**

#### **Studio ARTEFACTS :**

- regrouper des projets liés au Web
- répondre à des appels d'offres Web
- mutualiser des compétences et des ressources

#### **Pôle Fabrication Numérique :**

- modéliser en 2D & 3D, usinage numérique (CNC), impression 3D
- conceptualiser : plans & modèle 2D
- mettre à disposition des machines, outils, prototypes, modèle 3D

#### **Pôle Transmission :**

- développer des compétences pédagogiques
- créer d'un catalogue de formations
- créer de nouvelles formations
- développer une stratégie globale permettant le référencement de formation au RNCP

#### **Pôle Artisanat :**

- organiser et animer des événements sur les territoires afin de valoriser les créateurs
- rechercher de lieux de création et de diffusion
- mettre en place des projets tels que boutiques éphémères

#### **Pôle Étude Conseil :**

- accompagner des associations dans le cadre du DLA mais aussi de collectivités dans la mise en place de leurs projets culturels
- produire un discours commun et mise en place de stratégies collectives sur les territoires, pour promouvoir une certaine vision de la culture et de la place des artistes, de l'innovation sociale, etc.

#### **Pôle Médiation :**

- rechercher et développer des projets innovants en matière de médiation
- créer des outils de communication présentant les différentes compétences et réalisation en matière de médiation
- mettre en place des outils opérationnels permettant de répondre rapidement aux attentes des commanditaires (appels d'offre etc...).

#### **Pôle Écriture(s) :**

- rassembler les coopérateurs ayant une activité d'écriture – littéraire, web, journalisme, sonore, communication, traduction...
- répondre à des appels d'offre, et créer des événements autour de l'écrit



## LES RÉSIDENCES ARTISTIQUES

Les résidences artistiques sont des instruments pédagogiques importants du projet d'Artefacts : si elles sont pour les entrepreneurs des opportunités de se faire financer un travail de recherche, elles sont aussi un moyen pour l'équipe d'évaluer la capacité des entrepreneurs à monter, présenter et défendre un projet artistique. Ces résidences sont par ailleurs aussi le moyen pour les entrepreneurs sociétaires un prétexte supplémentaire pour faire vivre la coopération et s'essayer à la prise de décision collective puisque les dossiers de résidences sont sélectionnés par le collectif.

Les résidences viennent donc :

- soutenir le travail des artistes de la coopérative ;
- faire état de leurs capacités à monter des projets ;
- nourrir notre projet collectif des apports d'artistes et ou de professionnels extérieurs ;
- valoriser certaines pratiques artistiques, sociales, environnementales auprès des acteurs locaux.

**Cette année nous avons récompensé le projet «D2-3D Project » porté par 5 coopérateurs de Tours** (conception d'un hologramme animé, outil pédagogique de médiation scientifique à destination de tous les publics dans le cadre d'expositions interactives, et le projet) et le projet « **Atelier Ecritures photographiques Aux Mille univers à Bourges** » porté par une coopératrice d'Orléans.

## LES FORMATIONS

Nos formations dispensées par des professionnels de la CAE ou des intervenants extérieurs, conduites tout au long de l'année, elles sont gratuites et à destination des entrepreneurs accompagnés et salariés de la CAE, indépendamment de leur territoire de rattachement.

Sur l'année 2017 , nous avons programmé **20 formations socles et 2 Incubateurs**.

<b>PROGRAMME DES FORMATIONS 2017</b>
<b>Atelier pédagogique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• être capable de concevoir une activité d'animation et d'animer un atelier, en tant compte des contraintes des enfants et des règles en vigueur dans l'animation</li><li>• être capable de rédiger un projet d'activité</li></ul>
<b>Formateur professionnel labellisation (3 sessions )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendre la nouvelle loi concernant la labellisation de la formation professionnelle (Data dock)</li></ul>
<b>Réseaux sociaux (2 sessions)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendre les enjeux du community management</li><li>• définir le périmètre de communication (dont : quel réseau social pour entrepreneurs Artéfacts) et une ligne éditoriale</li></ul>
<b>Marchés publics – appels d'offre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• connaître le cadre réglementaire des marchés publics</li><li>• être capable de proposer une réponse en s'adossant à des partenaires en interne de la coopérative ou en externe</li></ul>
<b>Calcul du coût de revient (2 sessions)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• être capable de définir un taux de rentabilité d'un bien/service et un prix de vente d'une activité</li><li>• être capable de définir un taux de rentabilité d'un bien/service</li><li>• être capable de définir un prix de vente d'une activité</li></ul>
<b>Programme de l'Union Européenne (Erasmus +)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• informer sur les opportunités du programme</li><li>• positionner les initiatives des membres de la coopération sur le bon dispositif</li></ul>
<b>Outils collaboratifs de la coopérative (Owncloud, Wiki, Framateam)... (3 sessions)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• apprendre à travailler en commun, communiquer à distance</li></ul>
<b>WordPress Niveau 1 et 2 (2 sessions)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• connaître les réglages de base</li><li>• être capable de publier et catégoriser du contenu, gérer des médias (photos, vidéos et sons)</li></ul>
<b>Communiquer à l'oral</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• apprendre à mieux parler de soi et décrire son travail en sachant comment orienter ses propos et mettre en valeur son expérience selon son interlocuteur</li></ul>
<b>Stratégie économique des Pôles de services</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• construire et mettre en œuvre une stratégie de développement économique</li><li>• développer des processus de travail opérationnels, efficaces, efficients</li></ul>
<b>Atelier sociétariat (2 sessions)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendre l'environnement de la coopérative et préparer son entrée en tant que sociétaire</li></ul>
<b>Bureautique Calc Niveau 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• être capable d'appréhender l'environnement de libre office calc</li></ul>

## L'INCUBATEUR

La coopérative a vocation à permettre aux porteurs de projet de développer leurs activités professionnelles dans un cadre sécurisé. Mais la réalité d'un contexte socio-économique difficile rend ce travail quelque fois compliqué parce qu'il nécessite des compétences variées, une maîtrise d'outils méthodologiques et d'une bonne organisation du travail.

En plus de l'accompagnement classique que sont les entretiens individuels régulièrement organisés, les ateliers et/ou formations et aussi les autres temps d'animation collectifs, nous avons jugé utile de créer un Incubateur.

Cet espace de réflexion, d'exploration, de formation, individuel et collectif doit permettre de dépasser les difficultés que certains entrepreneurs peuvent rencontrer. C'est un espace de stimulation, un lieu d'échanges d'expériences, un espace ressource pour prendre le temps de reconstruire une stratégie à formuler de manière claire de manière à pouvoir atteindre des objectifs clairs. Ce dispositif est encadré par une équipe pédagogique de 5 intervenants, chargés d'accompagnement et membres du pôle conseil. Nous avons mis en place un Incubateur en avril et fort de son succès, nous en avons programmé un nouveau en novembre. Quinze entrepreneurs.ses en auront bénéficié en 2017.

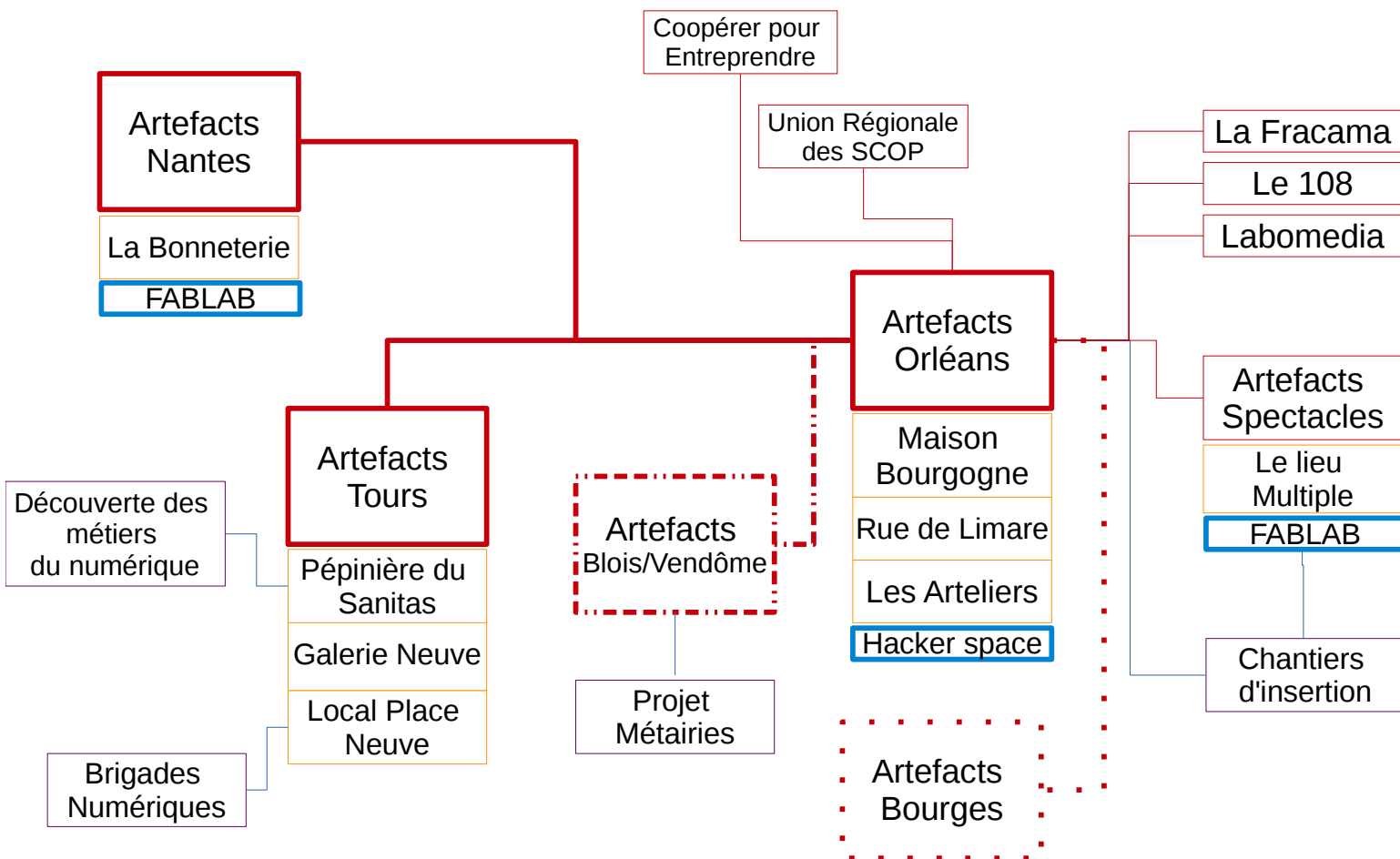
## LA LABELLISATION DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Conformément au nouveau décret concernant la qualité des actions de la formation professionnelle continue, en tant qu'organisme de formation, nous avons dû créer notre compte sur le portail national « Datadock » afin de répondre à un questionnaire relatif à 21 indicateurs de qualité définis par les OPCA financeurs.

**Cette démarche validée nous permet de nous mettre en capacité à dispenser des formations de qualité référencées sur « Datadock » et auprès de tous les OPCA qui seront en mesure de nous intégrer dans leur catalogue de formation de référence.**

Nous avons mené tout au long de l'année des ateliers réunissant tous les formateurs de la coopérative afin de mettre en place les différents protocoles inhérents à ce nouveau décret.

# L'ÉCOSYSTÈME ARTEFACTS.COOP



# LE BUDGET RÉALISÉ & PRÉVISIONNEL

## ARTEFACTS ORLEANS BUDGET ETAT DE CONSOMMATION AU 31/10/17

CHARGES	Fonctionnement			ES			Total		
	Prévisionnel	Réalisé	projeté	Prévisionnel	Réalisé	ES projeté	Prévisionnel	Réalisé	Total projeté
	<b>1 650,62</b>	<b>4 512,68</b>	<b>6 352,68</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 650,62</b>	<b>4 512,68</b>	<b>6 352,68</b>
Fournitures bureau	360,00	281,54	361,54	0,00	0,00	0,00	360,00	281,54	361,54
Prestation (acc - social et pro)	844,62	3 392,80	3 952,80	0,00	0,00	0,00	844,62	3 392,80	3 952,80
Achats - petit outillage	100,00	83,94	83,94	0,00	0,00	0,00	100,00	83,94	83,94
Entretien/maintenance	346,00	754,40	1 954,40	0,00	0,00	0,00	346,00	754,40	1 954,40
	<b>3 362,42</b>	<b>1 545,77</b>	<b>4 043,77</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 362,42</b>	<b>1 545,77</b>	<b>4 043,77</b>
Location immo	2 715,36	489,48	2 987,48	0,00	0,00	0,00	2 715,36	489,48	2 987,48
Location mobilier	0,00	37,84	37,84	0,00	0,00	0,00	0,00	37,84	37,84
Assurance	647,06	1 018,45	1 018,45	0,00	0,00	0,00	647,06	1 018,45	1 018,45
	<b>5 672,00</b>	<b>5 236,31</b>	<b>9 040,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5 672,00</b>	<b>5 236,31</b>	<b>9 040,31</b>
Honoraire	2 417,60	0,00	2 800,00	0,00	0,00	0,00	2 417,60	0,00	2 800,00
Imprimé, publicité, salon	160,00	590,88	710,88	0,00	0,00	0,00	160,00	590,88	710,88
Déplacement et missions	1 936,00	3 562,99	4 262,99	0,00	0,00	0,00	1 936,00	3 562,99	4 262,99
Frais postaux et télécom	1 158,40	1 082,44	1 266,44	0,00	0,00	0,00	1 158,40	1 082,44	1 266,44
	<b>54 088,96</b>	<b>45 074,80</b>	<b>55 004,74</b>	<b>225 000,00</b>	<b>281 600,00</b>	<b>352 000,00</b>	<b>279 088,96</b>	<b>326 674,80</b>	<b>407 004,74</b>
chargé de développement	13 859,91	11 549,93	14 137,11	0,00	0,00	0,00	13 859,91	11 549,93	14 137,11
chargé d'administration	19 018,16	15 848,47	19 398,52	0,00	0,00	0,00	19 018,16	15 848,47	19 398,52
comptable	12 910,89	10 759,08	13 169,11	0,00	0,00	0,00	12 910,89	10 759,08	13 169,11
chargée d'accompagnement	7 000,00	5 833,33	7 000,00	0,00	0,00	0,00	7 000,00	5 833,33	7 000,00
Médecine du travail	100,00	84,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	84,00	100,00
ES	1 200,00	1 000,00	1 200,00	225 000,00	281 600,00	352 000,00	226 200,00	282 600,00	353 200,00
<b>AUTRES CHARGES COURANTES*</b>	<b>1 226,10</b>	<b>545,99</b>	<b>758,99</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 226,10</b>	<b>545,99</b>	<b>758,99</b>
	1 226,10	545,99	758,99	0,00	0,00	0,00	1 226,10	545,99	758,99
<b>TOTAL</b>	<b>66 000</b>	<b>56 916</b>	<b>75 200</b>	<b>225 000</b>	<b>281 600</b>	<b>352 000</b>	<b>291 000</b>	<b>338 516</b>	<b>427 200</b>

\*Autres charges : frais bancaires, amortissements, provision pour congés payés....

0,1

Salaire

ES = Entrepreneur salarié

RECETTES	Fonctionnement			ES			Total		
	Prévisionnel	Réalisé	Projeté	Prévisionnel	Réalisé	ES projeté	Prévisionnel	Total Réalisé	Total projeté
	<b>26 000,00</b>	<b>28 910,00</b>	<b>35 200,00</b>	<b>225 000,00</b>	<b>281 600,00</b>	<b>352 000,00</b>	<b>251 000,00</b>	<b>310 510,00</b>	<b>387 200,00</b>
Prestations ES	25 000,00	28 160,00	35 200,00	225 000,00	281 600,00	352 000,00	250 000,00	309 760,00	387 200,00
Ventes de prestations	1 000,00	750,00					1 000,00	750,00	0,00
							0,00	0,00	0,00
							0,00	0,00	0,00
	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>40 000,00</b>
Conseil Régional	40 000,00	40 000,00	40 000,00				40 000,00	40 000,00	40 000,00
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>66 000</b>	<b>68 910</b>	<b>75 200</b>	<b>225 000</b>	<b>281 600</b>	<b>352 000</b>	<b>291 000</b>	<b>350 510</b>	<b>427 200</b>

Résultat prévisionnel	0
Résultat réalisé	11994
Résultat projeté	0

**ARTEFACTS TOURS BUDGET ETAT DE CONSOMMATION AU 31/10/17**

TOURS	Fonctionnement Prévisionnel	Fonctionnement Réalisé	Fonctionnement projeté	ES Prévisionnel	ES Réalisé	ES projeté	Total Prévisionnel	Total Réalisé	Total projeté
	<b>3 601,50</b>	<b>5 653,03</b>	<b>9 453,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 601,50</b>	<b>5 653,03</b>	<b>9 453,03</b>
Fournitures bureau	630,00	453,53	553,53	0,00	0,00	0,00	630,00	453,53	553,53
Prestation (acc - social et pro)	1 874,00	4 251,50	4 951,50	0,00	0,00	0,00	1 874,00	4 251,50	4 951,50
Achats - petit outillage	485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	485,00	0,00	0,00
Entretien/maintenance	612,50	948,00	3 948,00	0,00	0,00	0,00	612,50	948,00	3 948,00
	<b>4 273,50</b>	<b>5 359,94</b>	<b>6 989,94</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 273,50</b>	<b>5 359,94</b>	<b>6 989,94</b>
Location immo	3 480,00	4 096,00	5 726,00	0,00	0,00	0,00	3 480,00	4 096,00	5 726,00
Location mobilier	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Assurance	793,50	1 263,94	1 263,94	0,00	0,00	0,00	793,50	1 263,94	1 263,94
	<b>7 193,19</b>	<b>4 117,70</b>	<b>8 347,70</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7 193,19</b>	<b>4 117,70</b>	<b>8 347,70</b>
Honoraire	3 202,00	0,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	3 202,00	0,00	3 500,00
Imprimé, publicité, salon	380,00	1 548,00	1 748,00	0,00	0,00	0,00	380,00	1 548,00	1 748,00
Déplacement et missions	2 887,19	2 371,00	2 871,00	0,00	0,00	0,00	2 887,19	2 371,00	2 871,00
Frais postaux et télécom	724,00	198,70	228,70	0,00	0,00	0,00	724,00	198,70	228,70
	<b>73 820,82</b>	<b>61 547,35</b>	<b>76 890,30</b>	<b>315 000,00</b>	<b>417 000,00</b>	<b>510 000,00</b>	<b>388 820,82</b>	<b>478 547,35</b>	<b>586 890,30</b>
chargé de développement	10 967,91	9 139,93	11 187,27	0,00	0,00	0,00	10 967,91	9 139,93	11 187,27
chargé d'administration	20 002,44	16 668,70	20 402,49	0,00	0,00	0,00	20 002,44	16 668,70	20 402,49
comptable	12 903,80	10 753,17	13 161,88	0,00	0,00	0,00	12 903,80	10 753,17	13 161,88
chargée d'accompagnement	29 766,67	24 805,56	31 958,67	0,00	0,00	0,00	29 766,67	24 805,56	31 958,67
Médecine du travail	180,00	180,00	180,00	0,00	0,00	0,00	180,00	180,00	180,00
ES	0,00	0,00	0,00	315 000,00	417 000,00	510 000,00	315 000,00	417 000,00	510 000,00
<b>AUTRES CHARGES COURANTES*</b>	<b>1 111,00</b>	<b>1 318,74</b>	<b>3 318,74</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 111,00</b>	<b>1 318,74</b>	<b>3 318,74</b>
	1 111,00	1 318,74	3 318,74	0,00	0,00	0,00	1 111,00	1 318,74	3 318,74
<b>TOTAL</b>	<b>90 000</b>	<b>77 997</b>	<b>105 000</b>	<b>315 000</b>	<b>417 000</b>	<b>510 000</b>	<b>405 000</b>	<b>494 997</b>	<b>615 000</b>

\*Autres charges : frais bancaires, amortissements, provision pour congés payés....

ES = Entrepreneur salarié

	Fonctionnement Prévisionnel	Fonctionnement Réalisé	Fonctionnement Projeté	ES Prévisionnel	ES Réalisé	ES projeté	Total Prévisionnel	Total Réalisé	Total projeté
	<b>36 000,00</b>	<b>41 700,00</b>	<b>51 000,00</b>	<b>315 000,00</b>	<b>417 000,00</b>	<b>510 000,00</b>	<b>351 000,00</b>	<b>458 700,00</b>	<b>561 000,00</b>
Prestations ES	35 000,00	41 700,00	51 000,00	315 000,00	417 000,00	510 000,00	350 000,00	458 700,00	561 000,00
Ventes de prestations	1 000,00						1 000,00	0,00	0,00
							0,00	0,00	0,00
							0,00	0,00	0,00
	<b>54 000,00</b>	<b>45 000,00</b>	<b>54 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>54 000,00</b>	<b>45 000,00</b>	<b>54 000,00</b>
Conseil Régional	40 000,00	40 000,00	40 000,00				40 000,00	40 000,00	40 000,00
Conseil Départemental	4 000,00	4 000,00	4 000,00				4 000,00	4 000,00	4 000,00
Tours Métropole	10 000,00	1 000,00	10 000,00				10 000,00	1 000,00	10 000,00
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
								0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>90 000</b>	<b>86 700</b>	<b>105 000</b>	<b>315 000</b>	<b>417 000</b>	<b>510 000</b>	<b>405 000</b>	<b>503 700</b>	<b>615 000</b>

Résultat prévisionnel	0
Résultat réalisé	8703
Résultat projeté	0

## LA CONCLUSION

La coopérative continue d'être très attractive pour les porteurs de projets locaux qui recherchent une autre façon d'entreprendre dans un cadre sécurisant. Au delà du fait qu'elle soit une alternative aux statuts précaires qui sont ceux de la création d'entreprise classique, la coopérative correspond à un modèle dynamique qui permet de monter en compétence par ses méthodes d'accompagnement que nous réinventons continuellement mais aussi par le biais du collectif et de ses instances (notamment les pôles de compétences).

En plus d'offrir un cadre collectif et des services elle multiplie les initiatives qui offrent des opportunités nombreuses aux entrepreneurs, elle s'engage à leurs côtés, elle prend des risques financiers...ouverture d'une boutique pérenne à Orléans, location d'un nouveau lieu rue de Limare à Orléans et à Tours place Neuve, création d'un événement sur Blois, soutien au projet des Métairies...elle s'outille avec l'arrivée de l'ERP prévu début janvier, sa reconnaissance comme organisme de formation par les financeurs (Datadock)...

Mais la poursuite du développement du projet de la coopérative sur d'autres territoires reste suspendue aux velléités du conseil régional de la région Centre, notamment pour ce qui est de sa présence sur le département du Cher. Mais il est doré et déjà clair pour la coopérative qu'elle est utile sur le département du Loir-et-Cher et qu'elle créera un établissement sur ce département en 2018, avec ou sans le soutien de l'institution.

Par ailleurs la coopérative souhaite revisiter la manière dont elle prend en charge les entrepreneurs sur les territoires : les échanges nombreux qu'elle a eu courant 2017 avec la Couveuse Solen Angels l'ont amené à penser un partenariat avec les couveuses d'entreprises, basé sur la coopération et la reconnaissance des compétences des structures. Notre idée en la matière est de faire porter les CAPE d'abord par les couveuses, la coopérative intervenant dans le parcours d'accompagnement sur sa compétence métier. Nous mènerons une première expérience en ce sens en 2018, sur le Loiret.



**Le 28 septembre, Meryl (CAE Artéfacts) a reçu la deuxième place du 3e Concours Régional de l'Entrepreneuriat par les Femmes.**

Le jeudi 28 septembre dernier, les quinze lauréates de cette 3e édition ont découvert leur classement lors de la cérémonie de remise des prix organisée au Domaine de la Fontaine (Olivet, 45).

La 3e édition du Concours Régional de l'Entrepreneuriat par les Femmes a pour objectif principal la progression du taux de création ou de reprise d'entreprises par les femmes en région Centre-Val de Loire réunissant l'Etat, la région Centre-Val de Loire et la Caisse des Dépôts.

**Meryl a remporté la deuxième place dans la catégorie « Entreprendre en ESS »**

<https://www.centractif.fr/accueil/concours-entrepreneures/les-laur%C3%A9ates-2017/>





Coopaxis s'associe à quatre coopérateurs d'artefacts et invite des jeunes des quartier populaire à créer une animation numérique et culturelle au service du territoire

Comme vous le savez déjà peut être, dans le cadre de la tournée solidaire A.C.E.S, Kery James va proposer un concert acoustique le 2 novembre au Grand Théâtre organisé par la Smalla Connection.

Coopaxis profite de cet événement pour mettre à l'action un nouveau groupe de Brigade numérique composé de 6 jeunes en stage au sein de l'association pendant 1 mois. C'est l'occasion pour ces jeunes d'expérimenter les méthodologies collaboratives, les outils numériques et la création d'un événement artistique.

Les Brigades numériques 2017, en collaboration avec la Maison de la Réussite, est une initiative de **Malvina Balmes** auprès de laquelle **Aurélie Brunet** vient en soutien pour le co-pilotage et assure la co-conception graphique et scénographique / Wakup studio.

Cette équipe intègre également trois autres coopérateurs, **Philippe Cozian** – Cozicom pour la production graphique et webdesign, **Amandine Cauchy** pour le soutien en stratégie des réseaux sociaux et enfin **Cyrille Giquello** pour le partage de son mur de SMS interactif.

**Newsletter Artéfacts**

**Un nouveau local ARTEFACTS Place Neuve à Tours**







Cinq coopératrices d'Artefacts se lancent depuis le début du mois d'octobre dans la création d'un lieu multiple. Au programme pour le démarrage : des rendez-vous mensuels pour rencontrer les habitants et les partenaires du quartier ainsi que des ateliers mis en place par chacune des coopératrices.

CRÉATION COLLECTIVE EN CHANTIERS

LES MURS  
VIVANTS

LE 7<sup>ER</sup> JUILLET SPECTACLE  
LA NUIT DES MURS VIVANTS GRATUIT

LA RABATERIE  
SAINT-PIERRE-DES-CORPS  
17 RUE DE L'AUBRIÈRE

# MILLE VIES EN UNE NUIT

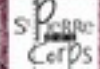
18H  
ANIMATIONS ET ACCUEIL DU PUBLIC,  
PETITE RESTAURATION SUR PLACE,  
OU REPAS PARTAGÉ.

22H SPECTACLE EN PLEIN AIR

D'APRÈS UN CONTE ADAPTÉ  
PAR HARIM BECHIKH



TOUTES LES INFOS SUR [WWW.LESMURSVIVANTS.ORG](http://WWW.LESMURSVIVANTS.ORG)  LESMURSVIVANTS-SAINT-PIERRE-DES-CORPS



MERCI POUR LEUR SOUTIEN



LE STARLING, DIT LE ITALY CAFE,  
BASTIENNE THIBault

LES MURS VIVANTS



## Des visites ludiques du quartier Vienne

Agathe Gourdaul-Montagne propose des promenades sous forme de jeu de piste depuis le mois de juin. Une façon ludique et originale de (re) découvrir le quartier Vienne.



Agathe Gourdaul-Montagne munie de la carte au trésor.

deux types de visites : une visite d'une durée d'1h30 intitulée Vienne, un village dans la ville et une seconde pour les enfants. « Cette promenade, construite comme un jeu de piste, conduit les visiteurs dans les méandres du faubourg de Vienne. » Une seconde promenade destinée aux plus jeunes accompagnés d'un adulte et intitulée Chasse au trésor des marins entraîne les enfants à la recherche d'un trésor. Trois contrebandiers du sel ont caché leur butin dans le faubourg. Les enfants doivent résoudre les énigmes pour trouver l'emplacement du trésor et le mot de passe qui permettra d'ouvrir le coffre.

« Je me suis inspirée des archives pour créer les visites. Par exemple il y a bien eu une crue en 1707. Les gens sont autonomes, ils peuvent prendre tout leur temps. Je viens les voir au moins une fois au cours de la visite pour voir si tout va bien. » « Ils ont une feuille de route avec des informations historiques et des questions. Les thèmes historiques sont développés dans six fiches. Je cherche à toucher le public local pour qu'il comprenne mieux son patrimoine afin de mieux le préserver. »

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, les visites ont lieu le dimanche après-midi. Une pause conviviale est proposée en fin de parcours et chaque enfant repart avec un petit coffre au trésor !

Laurence RICHER

Toutes les infos sur [www.visites-ludiques.com](http://www.visites-ludiques.com) ou au 06 21 92 38 57.

Originaire de Paris, un master Tourisme et patrimoine en poche, Agathe Gourdaul-Montagne avait décroché un premier emploi au service communication du château de Chambord. Depuis elle s'est installée en Loire-et-Cher et propose des balades ludiques à thème sous forme de jeux de

piste, dans le quartier Vienne à Blois.

« À la fin de mon CDD j'ai réfléchi à ce que je voulais faire et j'ai décidé de monter ma propre activité. » Agathe Gourdaul-Montagne a rejoint pour cela la coopérative d'activité et d'emploi Artéfacts (lire par ailleurs). Depuis elle propose

## Artéfacts bientôt à Blois

La coopérative d'activités et d'emploi culturelle Artéfacts se développe en Loire-et-Cher. Après Orléans et Tours elle devrait ouvrir une antenne à Blois en 2018.

Agathe Gourdaul-Montagne a rejoint la coopérative d'activités et d'emploi culturelle Artéfacts pour développer son activité de visites culturelles. La jeune femme a été séduite par « l'accompagnement proposé, l'accès aux formations, et surtout la possibilité de rencontrer des gens de métiers différents avec qui on peut construire des projets ». Agathe Gourdaul-Montagne évoque également les valeurs :

« La bienveillance, la transmission, ils sont toujours là pour aider ceux qui en ont besoin. » « Et, ce sont les cinq salariés de la structure et les soixante-dix [ce nombre est fluctuant] entre-

preneurs salariés. Emmanuel Daudot, cogérant de la société Artéfacts, explique que cette structure est une co-création d'entreprises spécialisée dans les métiers du graphisme, du design et du numérique. Elle permet à des artistes, sous le statut de salarié entrepreneur, de développer leur activité en profitant des moyens administratifs et techniques mis à disposition par la coopérative.

« On ne se contente pas d'apporter des services, on s'implique réellement dans les projets. On fait partie d'un collectif plutôt "libriste", on est pour le partage, pour l'Open Source. »

L'esprit est aussi à la mutualisation des moyens et des compétences. « On organise régulièrement des moments de rencontre. »

La coopérative Artéfacts s'est installée en 2010 à Orléans, puis à Tours en 2013. Plusieurs entrepreneurs Loire-et-Chériens ayant rejoint Artéfacts, celle-ci envisage d'ouvrir une antenne à Blois dès 2018. « On accompagne aussi le projet collectif des artisans du Port Saint-Michel. »

LR

Plus d'infos sur <http://www.artefacts.org>.

1 septembre 2017



Des balades à faire en famille.

Agathe GOURDAUL-MONTAGNE

12  
21  
2  
19  
2  
21